



HVĚZDA 3D
REKLAMY



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY

POP AI

PART OF THE [shopi](#) GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

POP AI CE zahajuje
23. ročník soutěže

Hvězda 3D reklamy

Soutěž o nejlepší reklamní a dárkové předměty je určena českým i zahraničním firmám pracujícím s 3D reklamou, ať již jde o agentury, promotion teamy či klienty.

Letošní ročník se rozroste o novou kategorii **Udržitelná 3D reklama**, která reflektuje aktuální trendy a potřeby trhu.

Tradičně se představí také mladí tvůrci z řad studentů, pro které je určena kategorie **Reklamní předmět 3. milénia**.

Vítězové budou slavnostně vyhlášeni 23. 11. 2023 na galavečeru POP AI DAY, moderovaným Simonou Babčákovou.



POP AI CENTRAL EUROPE

popai@popai.cz | www.popai.cz



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POP  **PAI**

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

Účastníci soutěže

Soutěže se mohou zúčastnit fyzické i právnické osoby zastoupené fyzickými osobami.

Podmínky soutěže

Do soutěže lze přihlásit pouze předměty, které byly použity v praxi a akceptovány klientem na promotion či jiných akcích v kalendářním roce 2022 a 2023 a současně jsou vyrobeny v minimálním počtu 5 ks.

Výjimkou je kategorie Reklamní předmět 3. milénia, do níž se přihlašují na českém trhu dosud nerealizované studentské návrhy.

Základními podmínkami účasti přihlašovatele jsou:

- Odeslání řádně vyplněné přihlášky elektronicky ve stanoveném termínu, každá soutěžní práce musí být přihlášena samostatnou přihláškou.

Přihláška musí být doplněna fotodokumentací (jednou či více fotografiemi soutěžního předmětu ve formátu JPG v tiskové kvalitě, min. 150 DPI – maximální velikost jedné fotografie je 2 MB. Je možné zaslat celkem 4 fotografie). Přihlášku je možné dále doplnit videem s prezentací soutěžního předmětu ve formátu vhodném pro YouTube v maximální délce trvání 2 minuty (maximální velikost souboru 200 MB), a to buď formou odkazu, nebo zasláním přes www.uschovna.cz či jiný podobný server na adresu popai@popai.cz. Fotografie a video soutěžního předmětu nesmí obsahovat logo přihlašovatele. Případná dodaná videa budou v expozici ke shlédnutí přes QR kód.

Povinností přihlašovatele je uvádět v přihlášce pravdivé údaje ve všech bodech přihlášky včetně informace o autorství předmětu.

- Dodání soutěžního předmětu do místa konání druhého kola hodnocení předmětů porotou, do kterého budou zařazeny nominované předměty na základě výsledků prvního kola hodnocení (viz část Vyhodnocení soutěžních prací).
- Úhrada faktury za přihlašovací poplatek bankovním převodem v řádném termínu splatnosti.

Jedna soutěžní práce může být přihlášena současně pouze do dvou kategorií. Počet soutěžních prací přihlášených jedním účastníkem není omezen.

Za správnost zařazení soutěžních prací do jednotlivých kategorií a za pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel.

Odevzdáním řádně vyplněné přihlášky a dodáním soutěžního předmětu vyjadřují účastníci soutěže souhlas se všemi podmínkami účasti a berou na vědomí, že rozhodnutí odborné hodnotitelské poroty je konečné a nelze se proti němu odvolat.

Soutěžní práce - reklamní předměty si přihlašovatel po skončení soutěže vyzvedne v místě konání soutěžní expozice dle instrukcí od pořadatele soutěže.

Předměty předané do soutěže si každý účastník pojistí na vlastní náklady, pořadatel neručí za případné způsobené škody. Právní ochranu předmětů zaslaných do soutěže pořadatel nezajišťuje. Předložené soutěžní předměty nesmějí narušit práva třetí strany.

Dodáním předmětů do soutěže přihlašovatelé souhlasí s vystavením a publikováním těchto prací bez nároku na finanční odměnu.

Účastnické poplatky

Účast v kategorii Reklamní předmět 3. milénia **není zpoplatněna**.

Účastnický poplatek pro ostatní kategorie činí **3500 Kč + DPH** za každou soutěžní práci do celkového počtu 5. Za šestou a každou další přihlášenou práci činí účastnický poplatek **2500 Kč + DPH**.

Při přihlášení téže práce do maximálně dvou kategorií je účastnický poplatek za druhou kategorií **1500 Kč + DPH**.



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POPAI

PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

KATEGORIE SOUTĚŽE A KRITÉRIA HODNOCENÍ

● Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

Do této kategorie lze přihlásit libovolný 3D předmět (či sadu předmětů vztahující se k jedné kampani a tvořící nedílný celek), který byl nasazen v rámci komplexní komunikační kampaně vedle dalších reklamních nástrojů (například TV, print, direct mail, hostess promotion, atd.). Součástí přihlášky musí být popis kampaně a ukázky kampaně (za každé médium minimálně jedna).

Popis kampaně zahrnuje zejména:

- vyjmenování použitých médií a určení termínů, kdy v těchto médiích kampaň probíhala,
- stručný popis cílové skupiny, kterou kampaň oslovovala,
- cíl kampaně,
- jaký byl cíl / účel reklamního předmětu v rámci kampaně.

Podmínkou je, že reklamní využití předmětu v rámci kampaně probíhalo v roce 2022 a 2023 a současně je podmínkou, že kampaň byla alespoň z části realizována v roce 2022 a 2023.

Hodnotící kritéria:

- Začlenění samotného předmětu a naplnění jeho cíle v rámci kampaně.
- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.

● Aplikace motivu na 3DR

Do této kategorie je možné přihlásit libovolný 3D předmět (či sady předmětů tvořící nedílný celek), kterého tvar nebo potisk je inspirován motivem kampaně nebo logem klienta.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2022 a 2023 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnotící kritéria:

- Celkový efekt výrobku – tzn. spojení aplikace motivu a značeného předmětu.
- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.



● Udržitelná 3D reklama

Do této kategorie je možné přihlásit všechny 3D reklamní nebo dárkové předměty, které byly i částečně vyrobeny z udržitelných či recyklovaných materiálů. Porota bude posuzovat také případné balení předmětu či další funkční využití v každodenním životě. Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2022 a 2023 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnotící kritéria:

- Míra udržitelnosti
- Praktické využití předmětu
- Originalita a inovativnost předmětu



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POP  **PAI**

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

PRODUKTOVÉ KATEGORIE:

● Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Do této kategorie je možné přihlásit kancelářskou potřebu či sadu kancelářských potřeb, kalendář nebo diář použitý pro reklamní účely.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2022 a 2023 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnoticí kritéria:

- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.
- Vhodnost následného využití předmětu.

● Reklamní textil

Do této kategorie je možné přihlásit reklamně upravené součásti oblečení, textilní doplňky oděvů a další výrobky z textilu (tašky, ručníky a jiné) použité pro reklamní účely.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2022 a 2023 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnoticí kritéria:

- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.
- Propojení a vhodnost reklamního textilu s daným reklamním záměrem.

● Reklamní gastronomie

Do této kategorie je možné přihlásit potraviny a nápoje využitě pro účely 3D reklamy, předměty související s kuchyní, vařením a konzumací a předměty 3D reklamy pro oblast HORECA. Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2022 a 2023 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnoticí kritéria:

- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.
- Propojení a vhodnost předmětu s daným reklamním záměrem.

● Reklamní nebo dárkový obal

Do kategorie je možné přihlásit reklamní nebo dárkový obal, který se prodává zároveň se zbožím nebo slouží k zabalení zboží. Vedle obalu však plní funkci i dárku.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2022 a 2023 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnoticí kritéria:

- Propojení a vhodnost obalu s podporovaným zbožím
- Technické zpracování obalu nebo příbalu
- Originalita a inovativnost předmětu

● Manažerský dárek

Tato kategorie je zvláště určena pro předměty vhodné pro manažery a výše postavené osobnosti ve firmách. Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2022 a 2023 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnoticí kritéria:

- Vhodnost předmětu pro cílovou skupinu a design předmětu.
- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.

● Tailor made

Tato kategorie je určena pro předměty vyrobené na míru zadavatele dle zvláštních přání a požadavků bez ohledu na jeho využití. Součástí přihlášky musí být stručný popis zadání nebo požadavku na předmět od zadavatele. Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2022 a 2023 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnoticí kritéria:

- Naplnění zadání nebo požadavku zadavatele.
- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.



ZVLÁŠTNÍ KATEGORIE:

Předměty přihlášené do těchto kategorií nemohou být současně přihlášeny do jiné kategorie soutěže a zároveň jsou vyloučeny z klání o titul Absolutní vítěz a Inovace roku.

Za správnost zařazení přihlášených prací do kategorií a pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel.

● Reklamní předmět 3. milénia

Kategorie je určena pro dosud nerealizované návrhy předmětů. Práce sem přihlášené nesmějí být do uzávěrky soutěže na českém trhu reklamně využity. Do soutěže se posílají návrhy ve formě nákresů, projektů či maket nebo funkčních vzorů. Návrhy mohou být doplněny skicami a případnou počítačovou vizualizací. Součástí přihlášky je i stručný popis práce, případně návod k použití. Tato kategorie je určena pro prezentaci studentských prací.

Hodnotící kritéria:

- Originalita a inovativnost předmětu
- Estetická úroveň a design předmětu
- Vhodnost předmětu pro realizaci

SOUHRNNÉ KATEGORIE:

● Inovace roku

Do této kategorie se práce nepřihlašují. Všechny práce přihlášené do soutěže (mimo kategorii Reklamní předmět 3. milénia) budou automaticky posuzovány i v kategorii Inovace roku v rámci dvoukolového hodnocení porotou.

Na základě výsledků prvního kola hodnocení budou nominovány 3 předměty, které obdrží nejvíce bodů od všech hodnotitelů za hodnotící kritérium „Originalita a inovativnost předmětu“ napříč kategoriemi. V případě, že jeden předmět je přihlášený do dvou kategorií, se pro zařazení do druhého kola hodnocení pro udělení ceny Inovace roku bere vyšší počet bodů za uvedené kritérium a body napříč kategoriemi se nasčítají (například 1 předmět v kategorii Manažerský dárek získal za kritérium „Originalita a inovativnost předmětu“ od všech hodnotitelů v součtu 18 bodů a současně byl přihlášen do kategorie Kancelářské předměty, kde získal 10 bodů. Pak se pro hodnocení do finále bere počet 18 bodů).

Odborná porota rozhodne v druhém kole na základě shortlistu o vítězi ceny Inovace roku.

● Absolutní vítěz

Do této kategorie se práce nepřihlašují. Ze všech přihlášených prací (mimo kategorii Reklamní předmět 3. milénia) bude Absolutní vítěz soutěže vyhodnocen na základě dvoukolového hodnocení odborné poroty.

Na základě výsledků prvního kola hodnocení budou nominovány 3 předměty, které obdrží nejvíce bodů od všech hodnotitelů za všechna hodnotící kritéria napříč kategoriemi.

V případě, že jeden předmět je přihlášený do dvou kategorií, se pro zařazení do druhého kola hodnocení pro udělení ceny Absolutní vítěz soutěže bere vyšší počet bodů a body napříč kategoriemi se nasčítají (například 1 předmět v kategorii Manažerský dárek získal od všech hodnotitelů v součtu 20 bodů a současně byl přihlášen do kategorie Kancelářské předměty, kde získal v součtu 13 bodů. Pak se pro hodnocení do finále ceny Absolutní vítěz bere počet 20 bodů).

Odborná porota rozhodne v druhém kole na základě shortlistu o vítězi ceny Absolutní vítěz.



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POP**PAI**

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

TERMÍNY

Soutěž je vyhlášena ke dni **28. 7. 2023**. Od této doby je možné zasílat přihlášky. Uzávěrka soutěže je **10. 10. 2023**. Nejpozději do této doby je možné doručit přihlášky online včetně příloh (fotografie, video).

Odborná porota provede vyhodnocení soutěžních prací online v rámci prvního kola hodnocení do **26. 10. 2023**.

Soutěžící, jejichž předměty budou nominovány do druhého kola soutěže, budou informováni o nominacích do **2. 11. 2023**. Zároveň jim budou zaslány instrukce pro dodání předmětů do místa konání druhého kola hodnocení předmětů porotou soutěže. Druhé kolo hodnocení proběhne **23. 11. 2023** dopoledne v místě konání akce POPAI DAY 2022, kde budou nominované soutěžní předměty vystaveny fyzicky.

Veřejné vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhne **23. 11. 2023**. Údaje o místě konání a času vyhlášení výsledků budou uvedeny na pozvánkách, které vyhlášovatel zašle všem přihlašovatelům elektronicky. V termínu 23. 11. 2023 budou všechny soutěžní práce vystaveny v rámci akce **POPAI DAY 2023**.

VYHODNOCENÍ SOUTĚŽNÍCH PRACÍ

Poslání a složení odborné poroty

Posláním odborné poroty je posoudit předložené soutěžní práce a rozhodnout o jejich ocenění podle kritérií obsažených v soutěžních a hodnoticích podmínkách. Odborná porota je jmenována vyhlášovatelem soutěže. Porota má celkem 9 členů a je složena z předních reklamních expertů, zadavatelů, kreativců a designérů.

Členem poroty nesmí být zástupce soutěžící společnosti.

Seznam porotců soutěže může být zveřejněn po termínu vyhlášení výsledků soutěže.

Způsob hodnocení a hodnoticí kritéria

Hodnocení exponátů probíhá v určených termínech, a to dvoukolově. První kolo hodnocení probíhá online. Porotci hodnotí soutěžní předměty

v elektronickém hodnoticím formuláři s hodnoticí škálou 1 – 5 bodů pro každé hodnoticí kritérium v rámci kategorie, kde 5 bodů je nejvyšší hodnocení. Předmět tak v rámci jedné kategorie může získat maximálně 15 bodů od jednoho hodnotitele.

Hodnocení je provedeno na základě informací uvedených v soutěžní kartě předmětu, fotografií a videa. Pro účely hodnocení nebude na soutěžní kartě uveden přihlašovatel a autor předmětu.

Na základě výsledků prvního kola jsou určeny nominované předměty, které postupují do druhého kola soutěže.

Druhé kolo hodnocení proběhne **23. 11. 2023** dopoledne v místě konání soutěžní expozice, kde nominované soutěžní předměty budou vystaveny fyzicky. Soutěžní předměty budou dodány soutěžícími do místa konání soutěžní expozice **22. 11. 2023** dle instrukcí pořadatele soutěže. Pro účely hodnocení nebude na soutěžní kartě uveden přihlašovatel a autor předmětu.

Porota vyhodnotí na základě shortlistu vítěze soutěže.

V každé ze soutěžních kategorií musí být přihlášeny nejméně 2 soutěžní práce, aby mohla být kategorie vyhlášena a hodnocení kategorie mohlo probíhat. V případě rovnosti hodnocení exponáty obsazují stejné místo – nerozhoduje los, ani jiné pravidlo. Ceny ve finále soutěže (1., 2. a 3. místo) v dané kategorii jsou udělovány na základě hodnocení odbornou porotou v druhém kole hodnocení.

O vítězi ceny Absolutní vítěz rozhodne odborná porota v druhém kole hodnocení na základě shortlistu.

O vítězi ceny Inovace roku rozhodne odborná porota v druhém kole na základě shortlistu.

Výsledky soutěže budou oznámeny při slavnostním předání cen vítězům soutěže Hvězda 3D reklamy a budou rovněž zveřejněny v odborných médiích.

Ceny

Každý z vítězů jednotlivých kategorií obdrží diplom a 3D symbol soutěže. Práce v kategorii Reklamní předmět 3. milénia jsou navíc oceněny finanční odměnou nebo věcnou cenou.



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POP**PAI**

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE



KONTAKTNÍ OSOBA

Iveta Krepčíková

Project manager

ikrepcikova@popai.cz

+420 773 595 096



POP
AI
CENTRAL EUROPE

popai@popai.cz
www.popai.cz