

Marketér roku 2016

ČESKÁ MARKETINGOVÁ
SPOLEČNOST

vyhlašuje
soutěž o titul

MARKETÉR ROKU 2016



MARKETÉR ROKU JIŽ PODVANÁCTÉ

Přihlaste své kandidáty do soutěže!

Česká marketingová společnost vyhlásila soutěž o titul Marketér roku 2016, nad níž opět převzala záštitu osobnost světového marketingu prof. Philip Kotler.

Hlavním cílem soutěže, stejně jako cílem činnosti **České marketingové společnosti**, je přispívat k rozvoji marketingu v Česku, popularizovat výrazné osobnosti oboru a vyzdvihnout jejich odbornou úroveň. Jsme přesvědčeni, že promyšlený a cílený marketing je jedním z důležitých faktorů zvýšení konkurenční schopnosti naší ekonomiky.

Dvanáctý ročník se opět zaměří především na hodnocení přínosu konkrétních marketingových projektů. Jeho součástí bude i kategorie pro vysokoškolské studenty nazvaná **Mladý delfín**. Podmínky soutěže a přihlášku najdete na www.cms-cma.cz.

Uzávěrka přihlášek je 15. dubna 2017



Více o možnosti, jak
získat symbol soutěže

Velkého modrého delfína

se dozvíte na www.cms-cma.cz

nebo na

**Česká marketingová
společnost**

Novotného lávka 5

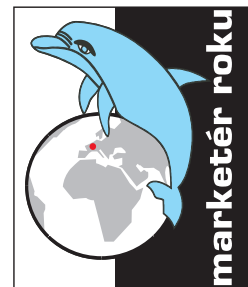
116 68 Praha 1

tel. 221 082 395,

732 345 615

email: info@cms-cma.cz

cms





ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST
CZECH MARKETING ASSOCIATION

ZAMĚŘENÍ ČINNOSTI

- podpora marketingových aktivit, konzultace, semináře
- konference
- certifikace
- programy regionálních klubů
- vydávání časopisu Marketing&komunikace
- soutěž Marketér roku
- institut marketingových služeb
- malá výstavní síň Veritasimus pro prezentaci výtvarných a textových prací členů a partnerů ČMS



Marketing & komunikace



Novotného lávka 5,
116 68 Praha 1,
tel/fax 221 082 395
info@cms-cma.cz
www.cms-cma.cz

VERITASIMUS
malá galerie ČMS

