

# O2 FUTURE SHOP

## O PROJEKTU:

Originální design interiéru v rámci segmentu telekomunikace přichází se silným emočním přesahem nad rámec běžných služeb v retailu. Netradičně pojaté technologické prostředí promlouvá k široké cílové skupině bez nutnosti rozlišování soukromé a firemní klientely. Projektu jsme navrhli design koncept, kompletně zastřešili výrobu a realizaci.

**KLIENT:**  
O2 CZECH REPUBLIC

**SEGMENT:**  
TELEKOMUNIKACE

**REALIZACE:**  
2013-2019



**VIZE KONCEPTU:**  
„TECHNOLOGIE MÁ SLOUŽIT  
ČLOVĚKU, NE ČLOVĚK  
TECHNOLOGII.“ ←

## BENEFITY KONCEPTU

- vysoká míra modularity
- akustický komfort
- zabezpečení proti krádeži
- nenásilné propojení jednotlivých zón interiéru
- jednoduchá obslužnost a servis



## PROPOJENÍ TECHNOLOGIE A ŽIVOTA

Prostor zbavený digitálního smogu bourá bariéry mezi zákazníkem a obsluhou. Vytváří příjemnou atmosféru pro obě strany, přesto poskytuje silnou intimitu pro diskretní jednání. Nechybí interaktivní prezentace chytrých technologií.

- světelné oko pulsující v rytmu lidského dechu
- unikátní svítidla inspirována hvězdami
- živá zeleň
- přírodní materiály



DŮMYSLNÉ ZÓNOVÉ  
OSVĚTLENÍ ↑

VYUŽITÍ CHYTRÝCH  
TECHNOLOGIÍ ←

MODULÁRNÍ NÁBYTKOVÝ  
SYSTÉM VÝRAZNĚ SNIŽUJE  
NÁKLADY NA REALIZACI  
PRODEJEN A ZAJIŠŤUJE  
JEDNODUCHOU ADAPTACI  
NA RŮZNÉ PROSTORY.

