

POP AI STUDENT AWARD COMPETITION



POP AI STUDENT AWARD 2015
soutěž o nejlepší studentský design
projektů in-store komunikace

POP STUDENT AWARD 2015

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ STUDENTSKÝ DESIGN PROJEKTŮ IN-STORE KOMUNIKACE

Soutěž POPAI STUDENT AWARD patří mezi významné projekty asociace POPAI CE, které jsou realizovány v rámci programu spolupráce se studenty vysokých a středních škol se specializací na podlinkovou marketingovou komunikaci. Soutěž za dobu své existence zaznamenala výrazný nárůst počtu soutěžních prací a jejich kvality.



Partnery devátého ročníku soutěže POPAI STUDENT AWARD 2015 byly společnosti **Budějovický Budvar, n. p.** a **Nestlé Česko, s.r.o.** a společnost **Rémy Cointreau CZECH REPUBLIC.**

Studenti soutěžili o nejlepší návrhy projektů in-store komunikace podle pěti konkrétních briefů. V tomto ročníku soutěže studenti prezentovali návrhy POP materiálů, grafické 2D návrhy a také návrhy komplexní podlinkové komunikační kampaně v místě prodeje se zaměřením na POP média.

Zadáním Rémy Cointreau bylo zpracovat grafický 2D návrh vizuálů pro POP média k podpoře prodeje míchaných nápojů italských značek Aperol, Cinzano, Campari a Crodino. Cílem nové grafiky bylo motivovat zákazníky v místě prodeje k nákupu a k následné konzumaci uvedených italských značek v míchaných nápojích v českých hypermarketech.

Navržený POP materiál v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé Česko, s.r.o. - značka GRANKO měl za cíl navýšit prodeje výrobků značky GRANKO díky cross vystavení u kategorie mléka. Mléko jako frekventovaněji nakupovaná kategorie připomíná nakupující potřebu nákupu GRANKO produktů. POP materiál mohl být navržen ve dvou variantách: pro domácí regál kartonového mléka nebo pro paletové druhotné umístění kartonového mléka.

Zadání v kategorii designu POP materiálu pro značku MAGGI společnosti Nestlé Česko s. r. o. bylo zaměřeno na dočasné vystavení podporující vizibilitu výrobku „MAGGI tekuté koření“ v místě prodeje. Tento tradiční výrobek slaví v roce 2016 své 130 narozeniny na trhu. Dočasný, podlahový,



L paletový stojan by měl spotřebitele v prodejně zaujmout již z dálky a na chvíli ho pozastavit k prozkoumání sortimentu.

Brief v kategorii designu POP materiálu pro značku ORION společnosti Nestlé Česko s. r. o. se soustředil na kategorii tyčinek DELI v různých příchutích v souvislosti se znovuúvedením na trh produktů v novém obalu a s novou recepturou. Navržený dočasný stojan by měl spotřebitele zaujmout svou barevností i konstrukcí již z dálky a zvýšit vizibilitu produktu v čase, kdy je součástí promoční kampaně.

Požadavkem briefu společnosti Budějovický Budvar, n.p. v kategorii návrhu komplexní podlinkové komunikační kampaně bylo zpracovat návrh komunikační strategie a komplexní podlinkové komunikační kampaně pro značku Somersby s důrazem na komunikaci v místech prodeje. K hlavním cílům kampaně patřily podpora prodeje a vizibility značky Somersby v místech prodeje, zlepšení povědomí a vnímání značky Somersby a provázání komunikační strategie v on-trade, v off-trade, na hudebních akcích a festivalech a v dalších komunikačních kanálech, především digitálních.

Práce byly hodnoceny odbornou komisí, která byla složena ze zástupců z oblasti designu, zástupců zadavatelů reklamy, zástupců vyhlášovatele soutěže, zástupců z technologie – výroby POP a zástupců VŠ.

POPAI STUDENT AWARD 2015

COMPETITION FOR THE BEST STUDENT DESIGN PROJECT OF IN-STORE COMMUNICATION

The POPAI STUDENT AWARD competition ranks among the important projects of the POPAI CE association, which are implemented within the programme of co-operation with students of universities and secondary schools specialised in below-the-line marketing communication. Throughout its existence the competition has recorded a significant increase in the number of entries and their quality.



Partners of the ninth year of the POPAI STUDENT AWARD 2015 competition were the companies - **Budějovický Budvar, n. p., Nestlé Česko, s.r.o.** and **Rémy Cointreau CZECH REPUBLIC.**

Students competed for the best in-store communication project designs according to five specific briefs. In this year of the competition students presented not only designs of POP materials and 2D graphic visual designs but also proposals of a complex below-the-line communication campaign at the point of sale focusing on the POP media.

According to the brief of Rémy Cointreau the task was to prepare 2D graphic visual designs for POP media to promote the sale of mixed drinks of Italian brands, such as Aperol, Cinzano, Campari and Crodino. The objective of the new graphics was to motivate customers to make a purchase at the point of sale and subsequently to drink these Italian beverages in cocktails in Czech hypermarkets.

The designed POP material in the category of "POP Material Design according to the Brief of Nestlé Česko – Granko Brand" aimed at increasing sales of the GRANKO brand products thanks to the cross placement in the category of milk. Milk is a more frequently purchased category and reminds shoppers of the need to buy GRANKO products. It was possible to design the POP in two variations: for a regular shelf with milk cartons or for the secondary location of milk cartons on pallets.

The brief in the category of the "POP Material Design for the Maggi Brand of the Nestlé Česko s. r. o. company" focused on the temporary display enhancing the visibility of the „MAGGI Liquid Seasoning" product at the point of sale. In 2016 this traditional product is marking the 130th an-



niversary of its presence in the market. A temporary 1/4 pallet display floor stand should attract the attention of consumers from a distance and make them stop to explore the product range.

The brief in the category of "POP Material Design for the ORION Brand of the Nestlé Česko s. r. o. company" concentrated on the category of DELI bars of various flavours in connection with the market reintroduction of the products in new packaging and with a new formula. The designed temporary stand should catch consumers' attention from a distance thanks to its colour as well as structure and increase product visibility while it is included within the promotional campaign.

The task in the brief of the Budějovický Budvar- national corporation company in the category of the below-the-line comprehensive communication campaign was to develop a proposal of communication strategy and comprehensive below-the-line communication campaign for the Somersby brand, emphasising communication at points of sale. The main objectives of the campaign included sales promotion, support of the Somersby brand visibility at points of sale, improvement in the awareness and perception of the Somersby brand and interconnection of the communication strategy in on-trade and off-trade, at music events and festivals and other communication channels, particularly digital.

Entries were evaluated by an expert panel of judges comprising of representatives from the field of design as well as advertisers, award organizers, POP producers and representatives from universities.

POP AI STUDENT AWARD 2015

OCENĚNÍ VÍTEŽŮ SOUTĚŽE

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POP AI STUDENT AWARD 2015 se uskutečnilo 26. listopadu 2015 v Praze v rámci gala večera akce POP AI DAY 2015.

PRIZE CEREMONY

The results of the POP AI STUDENT AWARD 2015 competition were announced at the gala evening of the POP AI day 2015 event in Prague on November 26, 2015.



Jako nejlepší v kategorii 2D grafický design dle briefu společnosti RÉMY COINTREAU CZECH REPUBLIC byl vyhodnocen návrh „Vizuální styl Cinzano“ od Daniela Štěchy z Fakulty umění Ostravské univerzity. Autor návrhu vizuálního stylu se inspiroval italskými prvky. Nejvýraznější součástí vizuálního stylu je písková barva, která k Itálii patří a která je doplněna ilustracemi oblíbených italských drinků.

The best entry in the category of “2D Graphic Design according to the Brief of RÉMY COINTREAU CZECH REPUBLIC” was the “Cinzano Visual Style” design by Daniel Štěcha from the Faculty of Fine Arts of the University of Ostrava. The creator of the visual style design was inspired by Italian elements. The most striking part of the visual style is the sand colour, inherently connected with Italy, together with illustrations of favourite Italian drinks.



Vítěznou práci v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé Česko - značka DELI se stala práce „DELI podlahový stojan“ od Veroniky Tomašovičové z Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně. POP materiál je navržen tak, aby upoutal pozornost zákazníků už z dálky a při pohledu na něj vyvolával chuť na čokoládu. Barevná grafika charakterizuje hravost barev a příchutě tyčinky DELI.

The winner in the category of “POP Material Design according to the Brief of Nestlé Česko - DELI Brand” was the “DELI Floor Stand” by Veronika Tomašovičová from the Faculty of Multimedia Communications of the Tomas Bata University in Zlín. POP material is designed in a way to catch the attention of customers from a distance and evoke a desire for chocolate when seen. The colour graphics characterize the playfulness of the colours and flavours of DELI bars.



Soutěžní návrh „POP stojan GRANKO“, jehož autorkou je Lucia Krivá z Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně, získal nejvyšší ocenění v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé Česko - značka GRANKO. Autorka navrhla parazitní paletový stojan, který podporuje myšlenku snídání „GRANKO“

The competition entry “POP GRANKO Stand” created by Lucia Krivá from the Faculty of Multimedia Communications of the Tomas Bata University in Zlín, won top spot in the category of “POP Material Design according to the Brief of Nestlé Česko – GRANKO Brand.” The creator designed a parasite unit - a palette stand promoting the idea of “GRANKO” breakfasts.



V kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé Česko – značka Maggi zvítězil návrh „POP Maggi“, jehož autorem je Branislav Glejtek z Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně.

The category of “POP Material Design according to the Brief of Nestlé Česko - Maggi Brand” was won by “POP Maggi”, designed by Branislav Glejtek from the Faculty of Multimedia Communications of the Tomas Bata University in Zlín.

V soutěži byla rovněž udělena zvláštní ocenění.

Moreover, special awards were handed out within the competition.



V soutěži byla rovněž udělena zvláštní ocenění. Cenu za kreativitu získala Beata Madajová z UTB ve Zlíně za návrh „Podlahový stojan - Tradiční tekuté koření“.

The “Creativity Prize” was won by Beata Madajová from the Tomas Bata University in Zlín for her “Floor Stand – Traditional Liquid Seasoning” design.



Práce „Kampaň Léto se Somersby pro rok 2016“ se umístila na prvním místě v kategorii In-store komunikační kampaně dle briefu společnosti Budějovický Budvar. Autory vítězného návrhu jsou Katharina Asterová, Helena Forštová, Kristýna Korcová, Radovan Sahánek, Jakub Smolka a Žaneta Svědíková z Fakulty Mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze.

The “Summer Campaign with Somersby for 2016” was awarded the first prize in the category of the “In-store Communication Campaigns” according to the Brief of Budějovický Budvar. The authors of the winning design were Katharina Asterová, Helena Forštová, Kristýna Korcová, Radovan Sahánek, Jakub Smolka and Žaneta Svědíková from the Faculty of International Relations of the University of Economics, Prague.



Cena sympatie byla předána Monice Bartůškové ze Střední školy vizuální tvorby Hradec Králové za návrh „DELI - grafický návrh POP“.

The “People’s Choice Prize” went to Monika Bartůšková from the Hradec Králové Secondary School of Visual Arts for the “DELI - POP Graphic Design”.

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



ITALSKÁ DOMÁCNOST
Tereza Hrdličková, Masarykova univerzita, Brno

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



KAŽDÝ SVÉHO DRINKU TVŮRCE
Daniela Fišerová, Kamila Válková, Masarykova univerzita, Brno

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



MESCOLAR A CASA MESCOLAR
Veronika Uhrová, Masarykova univerzita, Brno

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



NAMÍCHEJ SI ITÁLII
Jan Suchánek, Masarykova univerzita, Brno



VIZUÁLNÍ STYL CINZANO
Daniel Štěcha, Ostravská univerzita v Ostravě



CINZANO VIZUÁLNÍ STYL
Timur Alov, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



MÍCHEJ A POZNÁVEJ
Simona Drdáková, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



NAMÍCHEJ SI VLASTNÍ BALANC
Blanka Trávníková, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


 RÉMY COINTREAU
 Czech & Slovak Republics



DOKONALÉ SPOJENÍ CHUTÍ
 Markéta Řezáčová, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


 RÉMY COINTREAU
 Czech & Slovak Republics



VĚDCI ZJISTILI
 Miroslav Macík, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION



KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE

RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



ŽENA
Kateřina Siegelová, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION



KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE

RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



NAMÍCHEJ SI TO NEJLEPŠÍ Z ITÁLIE
Helena Hankeová, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


 RÉMY COINTREAU
 Czech & Slovak Republics



CHOBOTNICE
 Elina Prokharava, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


 RÉMY COINTREAU
 Czech & Slovak Republics



KDYŽ UŽ DOMA TRČET, JE LEPŠÍ S NÁMI FRČET
 Eliška Pokorná, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



NAMIXUJ SI PODLE CHUTI
Adéla Králová, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



PREZENTACE - VIZUÁLNÍ STYL CINZANO
Inga Chuprova, Ostravská univerzita v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics

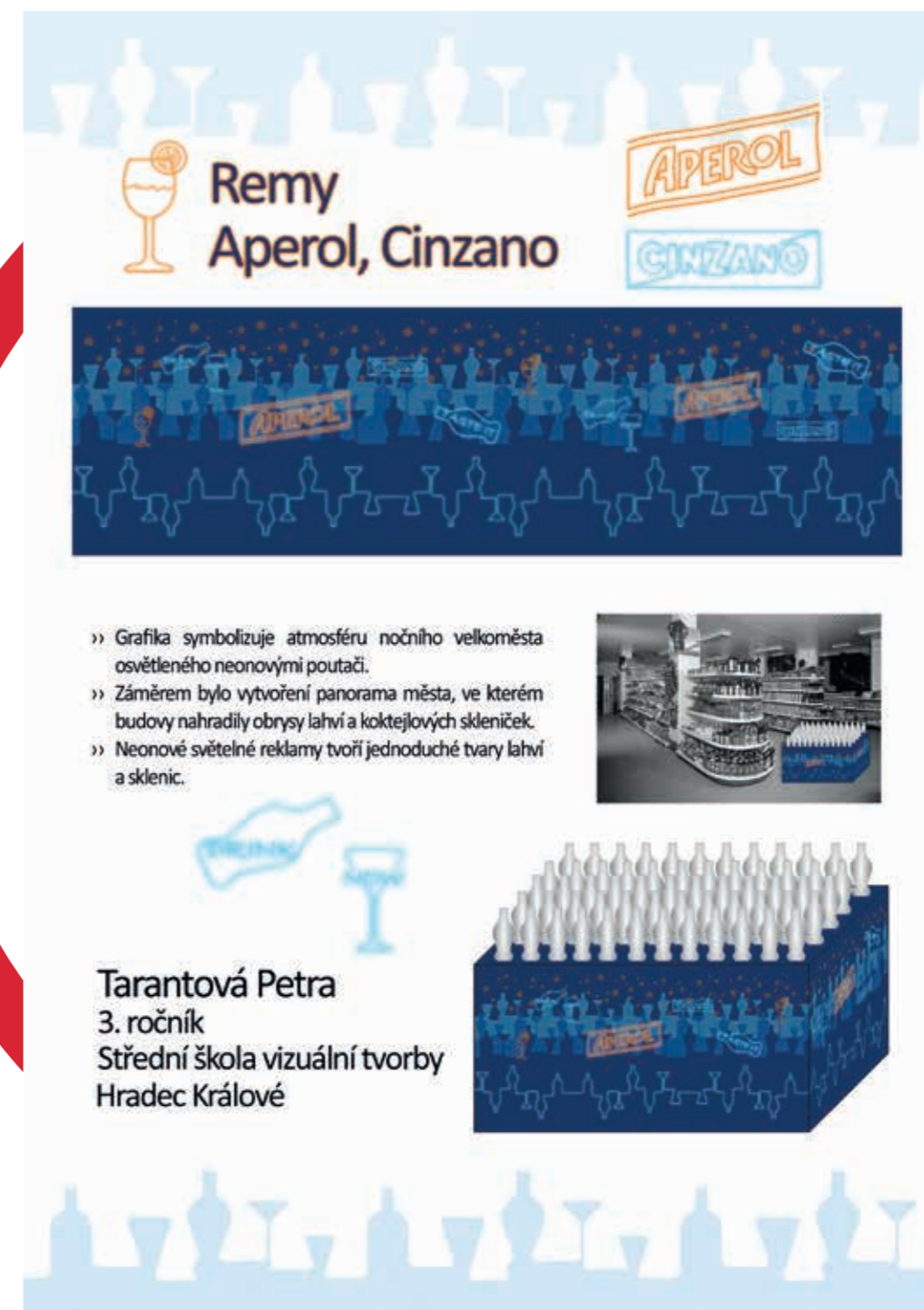


APEROL SPRITZ - GRAFICKÝ NÁVRH VIZUÁLŮ PRO POP MÉDIA
Blanka Hájková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


RÉMY COINTREAU
Czech & Slovak Republics



APEROL CINZANO - GRAFICKÝ 2 D NÁVRH
Petra Tarantová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE


 RÉMY COINTREAU
 Czech & Slovak Republics

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP AI
 POPAI STUDENT AWARD 2015

Nicol Knap 3. ročník
 Střední škola vizuální tvorby Hradec Králové

CINZANO
CAMPARI

Slogan:
Vzájemná náklonnost
 Italský původ nápojů jsem spojila s dobře známým motivem Šikmé věže v Pise.
 Náklonnost i proto, že nápoje mají vybízet k míchaným drinkům.

Vizualizace stojanu a stopperu

140 cm
 30 cm
 40 cm

Paletová reklama

CHUŤ V ITALSKÉM STYLU
SOUTĚŽ A VYHRAJ
 CESTU DO ITALIE A DALŠÍ CENY
 PLATÍ PŘI NÁKUPU DVŮU A VÍCE LÍBOVINYCH LÁHEV CINZANO, CAMPARI NEBO APEROL








APEROL, CINZANO, CAMPARI, CRODINO
 Nicol Knap, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

Barbora Mikešová
 Střední škola vizuální tvorby
 Hradec Králové

Nestlé Deli

Nápad navrhovaného POP vychází z tvaru prodávaného produktu tyčinek Deli.


Grafika POP má působit na pohled živě, probudit v člověku energii a chuť k životu.
 Barevnost jsem odvodila z loga Deli.


Stojan by byl vyroben ze strojního kartonu, případně vícevrstvé lepenky.

Technický náčrt

150 cm
 60 cm
 15 cm
 40 cm
 5 cm

Přední a zadní strana



DELI – GRAFICKÝ NÁVRH POP MATERIÁLU
 Barbora Mikešová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



Michaela Tázlerová
Střední škola vizuální tvorby
Hradec Králové
Deli

Myšlenka:
Zvolila jsem jednoduchý,
ale zároveň zajímavý stojan.
Stojan je přístupný ze všech stran.
Zákazníka jsem chtěla zaujmout
barevností stojanu a tyčinkou Deli.

GRAFICKÝ NÁVRH POP MATERIÁLU DELI

Michaela Tázlerová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



POPAI 2015
Bartůšková Monika
Střední škola vizuální tvorby
Hradec Králové

Slogan:
Vyber si tu svou!

Tvar POP stojanu
byl inspirován
tvarem tyčinky Deli.
Barevnost i grafika vychází
z loga.

boční strana

rozměry: 60 x 400
výška 150 cm

DELI - GRAFICKÝ NÁVRH POP

Monika Bartůšková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



DELI TOTEM - GRAFICKÝ NÁVRH POP
Klára Prouzová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



DELI - GRAFICKÝ NÁVRH
Margaret Unger, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

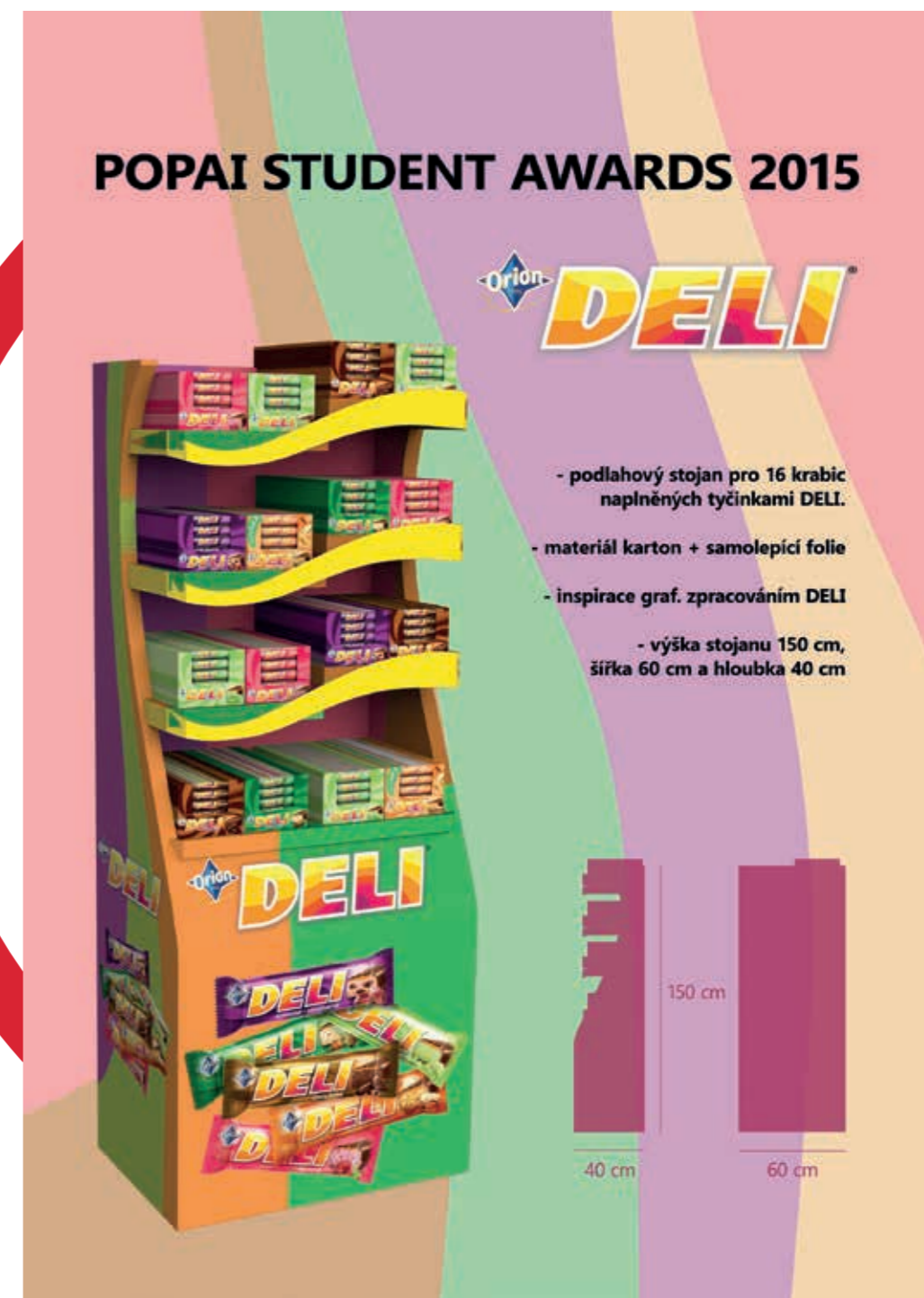


DELI PODLAHOVÝ STOJAN

Veronika Tomašovičová, Fakulta multimediálných komunikácií, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP STOJAN DELI

Lucie Kucharičová, Fakulta multimediálných komunikácií, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



DEL I POP STOJAN

Michal Penxa, Fakulta multimediálných komunikácií, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



GRANKO POP MUG STAND

Lucia Čmilanská, Fakulta multimediálných komunikácií, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP STOJAN PRO GRANKO

Klára Psoťová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP MATERIÁL PRO PALETOVÉ STÁNÍ GRANKO

Martin Richter, Vysoká škola finanční a správní

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



Energy Board

Idea POP stojanu byla v snowboardovém, skateovém a surfajském prknu. Cílové skupině (rodina s dětmi) je tvaroství sportovních desek známo a často jí sport a kakao spojuje dohromady. Dominantním prvkem stojanu je polokoule, kde se nachází produkt. Polokoule je rozdělená na dvě části. Otevřený prostor pro produkt a puntikátá část znázorňující Granko hrnek.



ENERGY BOARD

Jiří Pasecký, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



GRANKO - KAKAOVÝ GEJZÍR

Frederik Dedík, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



P.O.P. STOJAN GRANKO

POP STOJAN GRANKO

Lucia Krivá, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



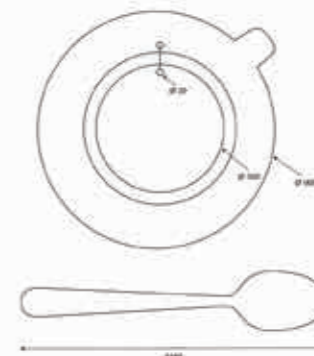
POP AI STUDENT AWARD 2015
GRANKO

Cross display Granko

POP pro domácí regál kartonového mléka, který má obsahovat 20 - 30 produktů Granko. Cross display vychází z reklamní kampaně.

Display se skládá z puntikovaného hrnku, který tvoří scénu pro zavěšené logo Granko. Celý vzhled je doplněn o lžičku s callmem: Tak, jak ho máte rádi.

Konstrukce POP je vyrobena z pěněného PVC a spojovacího materiálu.



CROSS DISPLAY GRANKO

Radka Vlčková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



PODLAHOVÝ STOJAN - TRADIČNÉ TEKUTÉ KORENIE

Beata Madajová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



PODLAHOVÝ STOJAN - MAGGI TEKUTÉ KOŘENÍ

Linda Kocmanová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



Maggi P.O.P. stojan na tekuté koření

Design P.O.P. stojanu Maggi je inspirován kuchyní, proto hlavním námětem je hrnec a kuchyňské potřeby.

Barevnost červené a žluté je součástí značky Maggi, proto byla i zvolena. P.O.P. je kartonový a je stavěný na 4 kartony po 20 ks.

Výška P.O.P. je 1500 mm a podstava je 400 x 600 mm.



MAGGI POP

Veronika Křístková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



P.O.P. display

Návrh designu stojanu splňuje následující atributy:

- vizuální značka
- umístění do paviatoru i ku stěně
- lehko zložitelný
- stabilní a pevný
- díky tradičním zryskům, specičkové hute
- propojení s klasickým (práznivá čára, originální receptura, unikátní značka, ikona s Pařížkou)

POP MAGGI

Branislav Glejtek, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



PRODEJNÍ STOJAN NA KOŘENÍ MAGGI
Adam Moštěk, Střední uměleckoprůmyslová škola, Uherské Hradiště

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



PRODEJNÍ STOJAN NA KOŘENÍ MAGGI
Vojtěch Strbačka, Střední uměleckoprůmyslová škola, Uherské Hradiště



KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ SOMERSBY

Jiří Čarek, Nela Haškovcová, Johana Kapošváryová, Eliška Mašková, Hana Nousková, Tereza Pexová, Kristýna Šučurová, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Mezinárodních vztahů

ZAŽIJ LÉTO SE SOMERSBY!

Vítání léta se Somersby (Praha 27.-28.6.)
Mighty sounds (Tábor 3.-5.7.)
Sázení jabloní (okolí Prahy 4.-5.7.)
Vysočina fest (Jihlava 9.-11.7.)
České hrady - Točnick (10.-1.8.)
Sázavafest (Světlá nad Sázavou 30.7.-1.8.)
Let it roll (Milovice 31.7.-1.8.)
Festival Natruc (Kolín 1.8.)
Moravské hrady - Veverčí (7.-29.8.)
Čištění Máchále (Doksy 22.-23.8.)
Trutnoff open air (20.-23.8.)
Mácháň (Doksy 21.-22.8.)
Rozloučení s létem se Somersby
(Máchovo jezero 19.-20.9.)

KAMPAŇ LÉTO SE SOMERSBY PRO ROK 2016

Katharina Asterová, Forštová Helena, Korcová Kristýna, Sahánek Radovan, Smolka Jakub, Svědíková Žaneta, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Mezinárodních vztahů



INTEGROVANÁ KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ SOMERSBY

Martin Richter,
Vysoká škola finanční a správní



SDÍLEJ NAŽIVO!

Eliška Krulišová, Andrea Kapounková, Anna Dvořáková, Peter Šedivý,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU ZADAVATELE



NÁVRH KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ SOMERSBY PRO ROK 2016

Veronika Jílková,
Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU ZADAVATELE



SOMERSBY, THE RIGHT DRINK FOR SUMMER

Juraj Reško, Victoria Panchenko, Barbora Švalbová, Ondřej Král, Silvie Míčková,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU ZADAVATELE



SOMERSBY, NÁVRH KOMUNIKAČNÍ IN-STORE KAMPANĚ
Hana Homolová,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2015
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2015 COMPETITION

NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU ZADAVATELE



LED. OVOCE. PARTA. SOMERSBY

OCHUTNEJ OSTRUŽINU SOMERSBY

VYZKOUSEJ HRUŠKU SOMERSBY

ŘEKNI SI O JABLKO SOMERSBY

LED. OVOCE. PARTA. SOMERSBY

HOŤ SI KOSTKOU KOLIK KOSTEK

SOMERSBY S LEDEM ZDE V PRODEJI

HLAVNÍ MYŠLENKA KAMPANĚ
LED JE DŮLEŽITOU SOUČÁSTÍ NÁPOJE. BODÁVA POSTI OSVĚŽENÍ A V LETĚ ZAHÁNÍ HORROST.
MĚL BY SE DODÁVAT KE KAŽDÉ SKLENICI NÁPOJE V ON-THE-SPOT MÍSTĚ PRODEJE.
NA ČERSTVOST BY MĚL BÝT KLADEN VELKÝ DŮRAZ, JEJIKOŽ JEN ČERSTVÝ NÁPOJ JE CHUTNÝ
A MAXIMÁLNĚ USPOKOJÍ CHUŤ ZÁKAZNÍKA.
PŘÁTELE PARTŮ KE SPOLEČENSKÝM AKCÍM A MĚLI BY BÝT SPONOVANÍ TAKÉ S PITÍM DOBRÉHO PŮL.
DŮDEK MŮŽE FUNKOVAT JAKO SPOJENÍ PŘÁTEL, KTERI SI NÁPOJ NEJVÍCE VYCHUTNÁJÍ SPOLEČNĚ.

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ SOMERSBY - NÁVRH
Jiří Kudlák, Jan Veselský, Ateliér produktový design Fakulta multimediálních komunikací,
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

POP AI STUDENT AWARD 2015
Dominika Kafková
Střední škola vizuální tvorby Hradec Králové

SOMERSBY

Stojan je spojen s létem, zábavou, hudbou a přáteli. Zvolila jsem tvarově složitější stojan. Snažila jsem se zaujmout hlavně jemnými barvami a pracovala jsem s prolínáním jednotlivých motivů.

Slogan: Ochutnej svět Somersby

Diagram showing the structure of the stand with dimensions: 20cm, 15cm, 20cm, 55cm, 50cm.

OCHUTNEJ SVĚT SOMERSBY
Dominika Kafková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

MARKÉTA PETRÁČKOVÁ
STŘEDNÍ ŠKOLA VIZUÁLNÍ TVORBY
HRADEC KRÁLOVÉ

STUDENTKA 3.ROČNÍKU
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR
SOMERSBY APPLE CIDER

MYŠLENKA:
ROZŠÍŘIT PŮVĚDOMOST NA TRHU
O VÝROBKU SOMERSBY APPLE CIDER
MEZI LIDMI. VYTVOŘIT REKLAMNÍ KAMPAŇ
S ÚMYSLEM ZVÝŠENÍ PRODEJE
VÝROBKU A POKUSIT SE DODĚLAT
MYŠLENKY, ŽE JE NEJLEPŠÍM CIDEREM
NA TRHU.

MATERIÁL	UŽITÍ
STŘECHA	ZÁKLADNA STOJANU
PRÁŠEK NA TĚLENA PLACHTA S VÍTRNÍMI ZÁBRANAMI	OPORA STOJANU
	STŘECHA

SOMERSBY APPLE CIDER
Markéta Petráčková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

POP AI CENTRAL EUROPE

**VYHLÁSILA
DESÁTÝ ROČNÍK
SOUTĚŽE**



**Tento ročník soutěže
probíhá v období
leden – listopad 2016.**

**Studentům opět nabídne možnost
soutěžit v kategoriích o nejlepší
design POP materiálu, grafický 2D
návrh či nejlepší návrh In-store
komunikační kampaně dle zadaného
briefu od konkrétních partnerů -
zadavatelů reklamy.**

POP AI CENTRAL EUROPE

**HEREBY
ANNOUNCES
THE TENTH ANNUAL**

**POP AI
STUDENT
AWARD
2016**

**The next year of the POP AI STUDENT
AWARD 2016 competition takes
place within the period from
January – November 2016.**

**Students will again be able to
compete in categories of best POP
material design, graphic 2D design
or the best proposal of an in-store
communication campaign according
to briefs specified by the actual
partners - advertisers.**

INFORMACE A KONTAKT



POP AI CENTRAL EUROPE
Pod Lesem 132, 500 11 Hradec Králové
www.popai.cz

PLEASE CONTACT US FOR FURTHER INFORMATION

Daniela Krofiánová
+420 775 989 853
dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková
+420 608 257 701
mpazourkova@popai.cz

POP AI
**The Global Association
for Marketing at - Retail**

Asociace Point of Purchase Advertising International pracuje v rámci mezinárodní sítě pro více než 1.700 členských společností ze 45 zemí světa. Podporuje, chrání a rozvíjí širší zájmy point of purchase reklamy prostřednictvím průzkumu, vzdělávání, diskuzních setkání, budováním vzájemné komunikace a prosazováním zájmů v oblasti legislativy.

POP AI
**The Global Association
for Marketing at - Retail**

Point Of Purchase Advertising International is the only trade association exclusively committed to serving the interest of all those involved in the world of Point Of Purchase advertising. Membership of POPAI is approaching 1.700 from 45 countries worldwide. Education, globalization, technology, advocacy and research are the driving strategies behind POPAI's direction.



POP AI CENTRAL EUROPE
Pod Lesem 132, 500 11 Hradec Králové
www.popai.cz

Daniela Krofiánová
+420 775 989 853
dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková
+420 608 257 701
mpazourkova@popai.cz