



TRENDY PRIVÁTNÍCH ZNAČEK ČR

SYNDIKOVANÁ STUDIE 2019

Trendy privátních značek na moderním trhu (HM/SM/Dis/Drug)
Studie kombinuje tržní data s postojem spotřebitelů
Osobní prezentace u klienta, pro každého, kdo studii zakoupí

TRENDY PRIVÁTNÍCH ZNAČEK



CO SE ZE STUDIE DOZVÍTE?

- ✓ **Vnímání** výrobků privátních značek českými nakupujícími a jejich meziroční vývoj
- ✓ **Vývoj prodejů** privátních značek v čase
- ✓ **Kategorie** privátních značek, kterým se nejlépe daří
- ✓ **Nejlépe hodnocené** privátní značky (spotřebitelský pohled)
- ✓ Výkonnost privátních značek v **cenových segmentech**
- ✓ **Motivátory a bariéry** při nákupu výrobků privátních značek
- ✓ Důležité informace, které **mají být na obalech** privátních značek
- ✓ Popis **prémiové privátní značky** a její atraktivita
- ✓ Vývoj prémiových privátních značek v čase
- ✓ **Současné trendy** v privátních značkách doma i v zahraničí

POZNÁMKA: Je také možné přidat si klientsky specifické otázky (za příplatek).

BONUS: Možnost ovlivnit otázky v dotazníku pro všechny klienty, kteří potvrdí svou účast ve studii do **23.10.2019**

CENA | **48 900 CZK**

ZAHRNUJE | **Osobní prezentace výsledků u Vás ve firmě**

| **Zpráva z výzkumu Private Labels Trends**

Tabulkové výstupy v Excel jsou na vyžádání za příplatek.

Jedná se o syndikovanou studii. Ceny jsou bez DPH.

Ceny platí při min. 3 prodaných studiích.

Pro více informací se obraťte na **Andreu Vozníkovou**
(andrea.voznikova@nielsen.com) nebo Vašeho **Nielsen konzultanta**.