



SHOPPER TRENDS 2020

ODPOLEDNÍ WORKSHOP – 23.3.2020

Trendy na poli českého retailu

Konferenční Centrum City Tower, Praha 4 | 13-18 hod

Moderují | [Lenka Láchová](#) a [Andrea Vozníková](#)

SHOPPER TRENDS

CO SE ZE STUDIE DOZVÍTE (zaměřeno na HM / SM / Diskonty / Drogisty / Tradiční trh / Čerpací st.)

- ✓ **Popularita** prodejních kanálů z hlediska útraty - kde čeští zákazníci nejvíce utrácí a za jaké produkty?
- ✓ **Síla značky** jednotlivých řetězců v čase a boj řetězců o zákazníky
- ✓ **Silné a slabé stránky** retailových hráčů, jejich vývoj v čase
- ✓ **Současné retailové trendy** u nás i v zahraničí

NOVÁ TÉMATA V ROCE 2020

- ✓ Korelace **síly značky a tržeb** řetězců (z výročních zpráv)
- ✓ Zajímavosti z **tradičního trhu a čerpacích stanic**
- ✓ Síla **diskontů** a jejich vnímání zákazníky
- ✓ Jakým řetězcům se nejvíce daří **lákat nové zákazníky** a jaká je jejich loajalita
- ✓ **Cenové vnímání** řetězců z pohledu zákazníků
- ✓ Retailový trh z **pohledu střetu generací** (generace Z vs. Silver generation)
- ✓ **Udržitelnost** jako trend v FMCG

NOVÝ KONCEPT

- ✓ Interaktivní části – prostor pro zamyšlení, co si ze studie odnést
- ✓ Prosecco hour: Prostor pro **networking** po skončení prezentace (17-18 hod)



CENA | 24 500 Kč

CENA ZAHHRNUJE | 2 vstupy na workshop

| Shrnující prezentace v AJ (prezentace na workshopu bude v češtině)

| Pracovní materiály

| Občerstvení

REGISTRACE | DO 16.3.2020