



MoMA Design Store

EuroShop  
RetailDesign  
Award  
'18



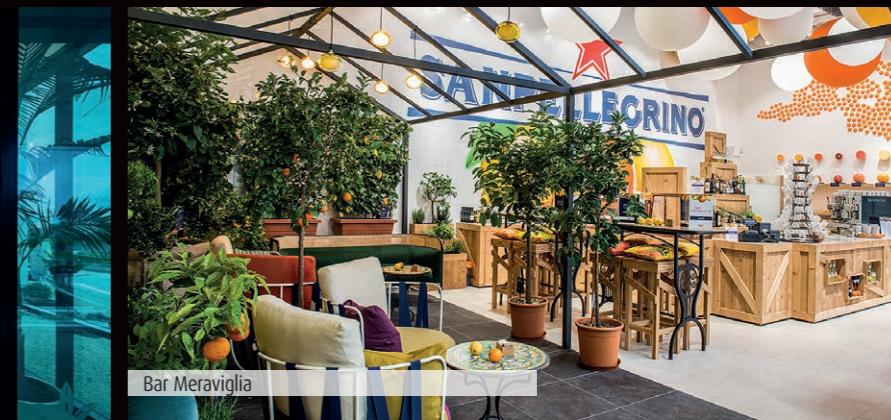
10022 Shoe



Cuesta Blanca Av. Santa Fe



The Vista at Zealong Tea Estate



Bar Meraviglia

# Lifestyle & Curated Shopping

EuroShop RetailDesign Award prezentuje celosvětové trendy v konceptech kamenných obchodů

Soutěž EuroShop RetailDesign Award vyhláší každoročně německé EHI ve spolupráci s National Retail Federation USA jako soutěž o nejlepší koncepty světa.

Mezinárodní porota expertů vybírá každoročně mezi desítkami kandidátů tři nejlepší koncepty. Kritérii výběru jsou povedený design, konzistentní koncept obchodu s jasným sortimentním vymezením, poselstvím oslovujícím cílovou skupinu a také s jednoznačně rozpoznatelnou korporátní identitou. Neboť pouze při splnění všech těchto aspektů oslovuje idea obchodu také zákazníky.

Do výběru letošního EuroShop RetailDesign Award došlo celkem 85 příkladů úspěšných konceptů prodeje z 27 zemí. Z těchto skvělých příkladů odvozuje německý institut EHI nejdůležitější trendy v mezinárodním retail-designu. Expertka přes tvorbu prodejen Claudia Horbert je vidí následovně.

Od industriálního stylu po rustikální atmosféru - v současné době jsou koncepty obchodů mixem rozdílných stylů, barev a materiálů. Kamenné prodejny vytvářejí hybridní prostory s tradičním obchodem, cateringem, personifikovanými službami, výstavami, čítárnami a s mnoha dalšími.

## Design flexibilních prodejních ploch

Podstatnou součástí konceptů prodejen jsou přírodní a autentické materiály. Především dřevo patří stále mezi jeden z nejoblíbenějších materiálů. Dřevo totiž prodejně propůjčuje obzvláště teplou, přívětivou a přirozenou atmosféru. Tmavé dřevo vytváří útulnější atmosféru než jasný designový jazyk skandinávského stylu nebo ostré černo-bílé kontrasty. Z velmi kreativního a neobvyklého vizuálního merchandisingu vzniká doslova jevištní scéna. Všechny tyto detaily lze integrovat do vysoce standardizovaných konceptů prodejen. Visual Merchandising upřednostňuje vysokou flexibilitu a usiluje o ojedinelou atmosféru prostoru.

Moderní obchody vyprávějí příběhy - ať už se jedná o historický vývoj daného místa nebo o samotný produkt a zajímavosti kolem jeho vzniku. Obchody mohou vyprávět příběhy ze zákulisí nebo příběhy o přípravě pečlivě vybraných kolekcí. Úspěch maloobchodu stále závisí především na vytváření

unikátních produktových řad, které zákazníkům poskytují odlišný sortiment a unikátně sestavenou nabídku, kterou nenabízejí online prodejci na trhu. Prostřednictvím pečlivě sestavovaných kolekcí zákazník obdrží jakýsi první předvýběr. Maloobchodníci tak navzdory doposud zavedeným kategoriím a produktovým liniím vytvářejí zcela nové nabídky inspirované módním životním stylem.

Přidané rozmanité služby, například stylingové poradenství, péče o tělo, kadeřnické služby nebo také analýza běhu mají vytvořit takové prostředí, které má spolu s běžným sortimentem zákazníka přimět k tomu, aby se v obchodě déle zdržel a aby se do něj také pravidelně vracel. Klíčovou součástí konceptů v téměř každém obchodním odvětví je mimo jiné i gastronomie, tedy kavárny a restaurace, ve kterých se zákazníci mohou cítit jako hosté. Proto moderní obchody využívají těchto hybridních nabídek, které spojují tradiční maloobchod s cateringem, osobními službami, uměleckými galeriemi, veřejnými čítárnami a mnohými dalšími službami a aktivitami. Z tzv. „concept store“ se tak stává „lifestyle store“. Moderní zážitek z nakupování zahrnuje také prvky společenského soužití: maloobchodníci navazují kontakt se svými zákazníky a nákup v kamenné prodejně proměňují v osobní zážitek, kterého by se zákaz-

níkům na internetu nikdy nedostalo.

## Vítězové...

Abyste se mohli stát vítězem soutěže EuroShop RetailDesign Award, musel i letos představit zdařilou kombinaci interiéru prodejny, barev, materiálů, osvětlení a vizuálního merchandisingu, která zároveň vysílá

jasné poselství o svém produktu.

35 těch nejúspěšnějších se letos dostalo do užší nominace. Ceny EuroShop RetailDesign Awards budou předány zástupci EHI a Messe Düsseldorf třem nejlepším konceptům světa na slavnostním večeru 26. dubna zahajujícím veletrh C-Star v Šanghaji.



VdL07 Cycle Shop