

# POP AI STUDENT AWARD 2009



POP AI  
STUDENT  
AWARD



**Příležitost pro nové talenty v oblasti in-store komunikace**

**An opportunity for new talents in the field of in-store communication**

## POP AI STUDENT AWARD 2009

Projekt studentské soutěže patří mezi úspěšné projekty POPAI CE, které jsou realizovány v rámci programu spolupráce se studenty vysokých škol se specializací na podlinkovou marketingovou komunikaci. Do letošního třetího ročníku soutěže POPAI STUDENT AWARD 2009 bylo zařazeno 43 studentských prací, což představuje více jak 100 % nárůst účasti ve srovnání s prvním zahajovacím ročníkem.

Partnery letošního soutěže POPAI STUDENT AWARD 2009 jsou společnosti Coca Cola HBC Česká republika spol. s r.o., Energizer Czech, spol. s r.o. a Soare Sekt a.s..

Tento ročník soutěže rovněž podporuje Asociace komunikačních agentur (AKA), která se do projektu soutěže zapojila jako odborný partner.

Studenti soutěžili o nejlepší design POP materiálu dle zadaného briefu od třech konkrétních zadavatelů.

- Cílem zadání společnosti Energizer Czech, spol. s r.o. bylo vystavení a prezentace vybraných produktů v kategorii mokrého holení na prodejních stojanech v zónách pro sekundární vystavení, které budou zároveň sloužit jako prodejní zásobníky daného zboží a pro prezentaci produktů a firmy.
- Zadání společnosti Soare Sekt a.s. bylo zaměřeno na zvýraznění „dětského sektu“ Robby Bubble v místě prodeje jakožto skvělého společníka na dětskou party. Požadovaným typem POP materiálu je prodejní stojan, který je určen pro maloobchod a hypermarkety s potravinářským zbožím s možností použití také na čerpacích stanicích.
- Brief společnosti Coca-Cola HBC Česká republika měl za cíl navýšit frekvenci nákupů/objednávek produktů Coca-Cola, Coca-Cola Zero a Coca-Cola Light RGB v segmentu HoReCa prostřednictvím inovativních POP prostředků, které jsou umístěny na stolech a na baru. POP by mělo skutečně vyvolat impuls ke spotřebě výše zmíněných nápojů.

Práce byly hodnoceny odbornou komisí, která zasedala na konci září 2009 a která byla složena ze zástupců z oblasti designu, zástupců zadavatelů reklamy, zástupců vyhlášovatele soutěže, zástupců z technologie – výroby POP a zástupců VŠ.

This year, the POPAI CENTRAL EUROPE association organizes the third POPAI STUDENT AWARD competition, in which students compete for the best design of POP material according to the given brief by specific advertisers.

The competition is a part of a complex program of the association, which aims to promote the field of in-store communications, and that also means the future generation of professionals in this field.

The progress of the competition confirmed the increasing interest of students, representatives of schools and advertisers in participating in the competition. This year, a total of 43 competitive works were included in the competition.

Partners of STUDENT POPAI AWARD 2009 are Coca Cola HBC Česká Republika spol. s r.o., Energizer Czech spol. s r.o. and Soare Sekt a.s. This year, the competition is also supported by the Association of Communication Agencies (AKA), which joined the project of competition as a professional partner.

- The goal was, as specified by the company Energizer Czech, spol. s r.o., to display and present selected products from the category of wet shaving at the sales stands in the zones of the secondary display. Those stands should also serve as storage containers at the points of sale and for presenting products and companies.
- Company Soare Sekt a.s. set the goal at highlighting “children’s sparkling wine” Robby Bubble at the point of sale, and accentuating it as a great addition to children’s parties. The required type of POP material was a selling stand, which is designed for retail and hypermarkets with food goods with the possibility to be also used at gas stations.
- The brief of Coca-Cola HBC Česká Republika set as the objective increasing the frequency of purchases of Coca-Cola products in the segment POP HoReCa through innovative devices which are located on tables and at the bars. POP should actually stimulate the consumption of the drinks mentioned above.

That jury consisted of representatives from the design field as well as advertisers, award organizers, POP producers and representatives from different Universities. Each project was thoroughly judged based on its creativity, art and aesthetics level, originality of the used materials, its physical retail placement practicality as well as its production cost effectiveness also considering batch production.



**Energizer**

**Coca-Cola HBC Česká republika**

**SOARE**  
Sekt





## Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POPAI STUDENT AWARD 2009

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POPAI STUDENT AWARD 2009 se uskutečnilo 26. listopadu 2009 v rámci gala večera v Clarion Congress Hotel Prague v Praze 9.

Na základě hodnocení odborné poroty byly oceněny tři vítězné práce:

- V kategorii nejlepší design POP materiálu dle briefu společnosti Coca-Cola HBC Česká republika získala nejlepší hodnocení práce **Stojan na nápojové lístky Coca-Cola**, autor **Filip Močíčka**, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.

- V kategorii nejlepší design POP materiálu dle briefu společnosti Soare Sekt získala nejlepší hodnocení práce **Párty bez Robby Bubble není párty**, autorka **Anna Melecká**, Fakulta umění, Ostravská univerzita.

- V kategorii nejlepší design POP materiálu dle briefu společnosti Energizer Czech, spol. s r.o získala nejlepší hodnocení práce **Stojan na holítko Wilkinson Sword**, autorka **Adéla Kandrnálová**, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.

## The ceremonial prize awarding annunciation of the POPAI STUDENT AWARD 2009

The competition results were announced at the gala evening of the POPAI CENTRAL EUROPE AWARDS competition, which was held on 26 November 2009 at Clarion Congress Hotel Prague, Prague 9.

Based on the professional jury decision, three winners were chosen.

- The winner of the POP design assignment of Coca-Cola HBC Czech Republic was awarded to the **Display for the Coca-Cola list of beverages**, the author being **Filip Močíčka**, Multimedia communications faculty, University of Tomáš Baťa in Zlín.

- The winner of the Soare Sekt assignment was awarded to the project **„Party without Robby Bubble is not party“**, designed by **Anna Melecká** from the Arts faculty at the University of Ostrava .

- In the category of best design for the Energizer Czech assignment, the project **„Display for the Wilkinson Sword shavers“** won, the author **Adéla Kandrnálová** from the Multimedia communications faculty, University of Tomáš Baťa in Zlín.

## Stojan na nápojové lístky Coca-Cola

autor **Filip Močíčka**  
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



## Párty bez Robby Bubble není párty

autorka **Anna Melecká**  
Fakulta umění, Ostravská univerzita



## Stojan na holítko Wilkinson Sword

autorka **Adéla Kandrnálová**  
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně





### Návrh malého POP stojánku na stoly

Andrej Nechaj,  
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

### Shine Coca-Cola

Anna Pavková  
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



### VRTULCOLA

Ondřej Jelínek  
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

### Podlahový stojan na vystavení a prodej produktů SWS

Petra Křivánková  
Ostravská univerzita, Fakulta umění



Stojan určený pro dámské systémové a  
jednořezové holení

Stojan určený pro pánské systémové a  
jednořezové holení



### Virus radosti se šíří

Jakub Hájek  
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

### Stojan Wilkinson

Denis Dementiev  
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně





### Wilkinson Sword – pěnový stojan

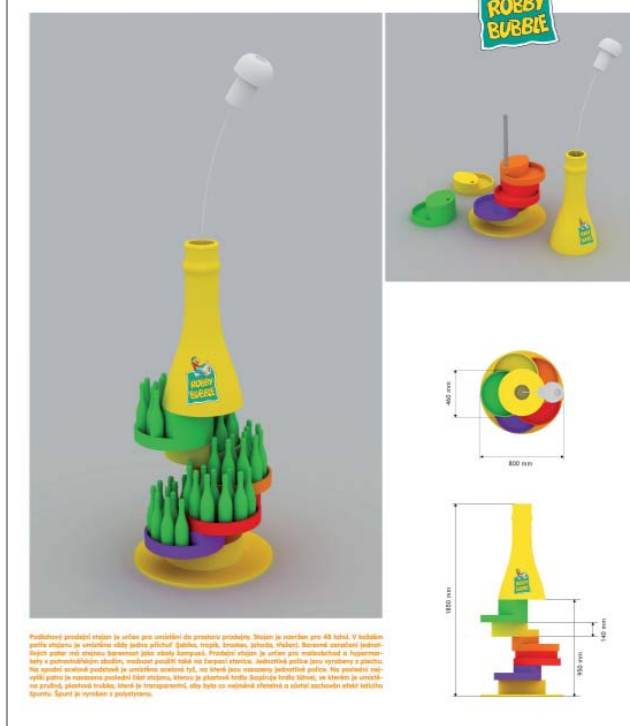
Michal Kupilík  
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

### Prodejní stojany Robby Bubble

Jana Figarová  
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



### Prodejní stojan na dětské šampusy



### Prodejní stojan na dětské šampusy

Libor Vašíček  
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



### Najdi ztracený pirátský poklad

Hana Dovinová  
Ostravská univerzita, Fakulta umění



### Vylov si své bublinky

Radka Červenková  
Ostravská univerzita, Fakulta umění

## POPAI STUDENT AWARD COMPETITION

POPAI CENTRAL EUROPE pořádá soutěž POPAI STUDENT AWARD, která rozvíjí spolupráci se zástupci a studenty středních a vysokých odborných a uměleckých škol se specializací na marketingovou podlinkovou komunikaci v České republice a na Slovensku.

### Co je záměrem soutěže:

- podpořit výchovu nových odborníků pro in-store marketingovou komunikaci z řad studentů,
- umožnit studentům, aby se seznámili s aktuální problematikou POP reklamy a aby se aktivně zapojili do dění v oboru,
- poskytnout studentům příležitost, aby prostřednictvím svých kreativních nápadů navázali komunikaci s významnými zadavateli reklamy a aby získali nové, širší možnosti pro uplatnění v oboru,
- umožnit navázání kontaktů a spolupráce s asociací POPAI, která v celosvětovém měřítku sdružuje významné výrobce prostředků POP komunikace, zástupce dodavatelů značkových výrobků a maloobchodu.

### Mediální kampaň soutěže

V průběhu celé mediální kampaně soutěže je zajištěna prezentace soutěžících a partnerů:

- v odborných časopisech,
- na tiskových konferencích a odborných akcích POPAI CE,
- v propagačních materiálech soutěže,
- formou direct mailu, elektronických newsletterů,
- distribucí informací o soutěži v celosvětové síti POPAI,
- v rámci samotné soutěže, kdy expozice prací je součástí významné mezinárodní soutěže POPAI CENTRAL EUROPE AWARDS včetně vyhlášení výsledků soutěže na gala večeru akce.

### Soutěžní kategorie

Studenti soutěží o nejlepší design POP materiálu dle zadaných briefů od konkrétních zadavatelů.

### Kritéria hodnocení

Při hodnocení prací se zejména posuzuje:

- kreativita, výtvarná a estetická úroveň,
- originalita z hlediska použitých materiálů a technologií,
- pochopení potřeb a požadavků z hlediska možnosti využití v různých prostředích maloobchodu (použitelnost),
- nákladově efektivní řešení a použití pro sériovou výrobu.

### Porota soutěže

Organizátorem a odborným garantem soutěže je POPAI CENTRAL EUROPE. Práce jsou hodnoceny odbornou komisí, která je složena ze:

- zástupců z oblasti designu,
- zástupců zadavatelů reklamy – partnerů soutěže,
- zástupců vyhlášovatele soutěže,
- zástupců z technologie – výroby POP,
- zástupců VŠ.

### Hodnocení

Součtem bodů všech porotců (hodnocení dle školní stupnice 1 nejlepší – 5 nejhorší)

### Ocenění

Vítězové jednotlivých soutěžních kategorií jsou oceněni finanční odměnou ve výši 15.000,- Kč (ocenění za kreativitu a ocenění za celkové zpracování návrhu).

Práce jsou vystaveny v rámci soutěžní expozice POPAI CENTRAL EUROPE AWARDS a dalších akcí POPAI CE (veletrh Reklama & Polygraf).

Na základě doporučení odborné poroty si organizátor vyhrazuje právo neudělit některé ceny.

### Podmínky pro přihlášení do soutěže

Podmínkou účasti v soutěži je vyplnění přihlášky do soutěže a předání návrhu v elektronické podobě na CD ROM k publikačním účelům.

Pro hodnocení a k dalším výstavním účelům je třeba dodat soutěžní práce ve formě modelu nebo výtisku navrhovaného řešení o rozměrech A2 (420 x 594mm) na výšku na tuhé podložce (kapa ap.). Prezentační panel je určen pro hodnocení a k dalším výstavním účelům.

#### CD ROM bude obsahovat:

- vyobrazení návrhu v grafickém formátu pdf, jpg, eps nebo tiff v tiskové kvalitě (min. 300 DPI na A3),
- vysvětlující a pracovní nákresy: popis koncepce, grafické návrhy, návrh technického řešení, rozměrů a popisu materiálů,
- kontaktní údaje: jméno autora, název fakulty, školy.

## POPAI STUDENT AWARD COMPETITION

The POPAI STUDENT AWARD contest is organized by POPAI CENTRAL EUROPE and is intended to expand the cooperation between high school and college students studying arts and other specialized faculties focusing on below the line marketing communication within the Czech and Slovak Republics.

### The competition's aims are to:

- support the education of students so that they may become professionals within the in-store marketing field,
- allow students to discover the current situation concerning POP advertisement and motivate them to become active within this branch,
- increase opportunities for students with creative minds and allow them to acquaint themselves with significant advertisers and increase their knowledge within the branch,
- support interactive cooperation with the POPAI association which internationally coordinates significant POP communication producers, representatives of brand products and retail stores.

### The competition's media campaign

Throughout the whole media campaign all the competitors and partners are represented in:

- professional trade magazines,
- press Conferences and special POPAI CE meetings,
- competition's promotional materials,
- direct emails, electronic newsletters,
- throughout the international information distribution within POPAI,
- during the contest itself when all displayed articles are part of the significant international POPAI CENTRAL EUROPE AWARDS and it's gala dinner prize award celebration.

### Competition categories

Students compete for the best POP design based on the assignment criteria given by each specific advertiser.

### Criteria evaluation

The following are concerned when evaluating each project:

- creativity, the art and aesthetics level,
- originality concerning the used material and technology,
- whether the advertiser's needs and requirements were understood concerning its placement within different retail areas (it's practicability),
- effective cost production and its batch production costs.

### Competition jury

POPAI CENTRAL EUROPE is the organizer as well as the professional competition guarantee. All projects are evaluated by a professional commission composed of the following:

- representatives from the design field,
- advertisers representatives – the competition's partners,
- competition organizer representatives,
- representatives from the technical POP production field,
- university school faculty representatives.

### Evaluation

Totaling the points received from all the jury representatives (points given from 1 till 5, meaning 1 being the worst and 5 the best).

### Award appraisalment

Each category winner is awarded with the total financial sum of 15.000,- CZK.

All projects are displayed during the POPAI CENTRAL EUROPE AWARDS and other POPAI CE displays (the advertising trade fair Reklama & Polygraf).

Based upon the decision of the professional jury, the organizer holds the exclusive right not to award all prizes if necessary.

### Contest enrollment conditions

The contest enrollment conditions are to fill in the contest application and submit the project proposal in electronic form on CD ROM for publication purposes.

In order to adequately evaluate and properly display each project, it is also necessary to submit a model of the project or print it in A2 high format (420 x 594mm) on hard printing material (i.e. kapa). The presentation panel is intended for evaluation and display purposes.

#### The CD ROM must contain:

- project design in pdf, jpg, eps or tiff format in print quality (min. 300 DPI for A3),
- explanatory and work sketches: concept description, graphic ideas, technical proposals, dimensions and material descriptions,
- contact information: author's name, faculty and university.



Zároveň POPAI CENTRAL EUROPE vyhlašuje čtvrtý ročník soutěže POPAI STUDENT AWARD 2010.

POPAI CENTRAL EUROPE hereby also announces the fourth annual POPAI STUDENT AWARD 2010.

## POPAI STUDENT AWARD 2010

Tento ročník soutěže proběhne v období leden – říjen 2010.

This year 's contest will run from January to October 2010.

### Soutěžní kategorie

nejlepší design POP materiálu dle zadání od konkrétních zadavatelů

### Contest categories

The students compete in designing the best POP material based on the assignments from different advertisers.

### Informace a kontakt

**Daniela Krofiánová**  
POPAI CENTRAL EUROPE  
Pod lesem 132  
500 11 Hradec Králové  
Tel. +420 775 989853, Fax + 420 495264698  
e-mail: dkrofianova@popai.cz

**Marcela Pazourková**  
Tel. +420 608 257701, Fax + 420 495264698  
e-mail: mpazourkova@popai.cz

[www.popai.cz](http://www.popai.cz)

### Please contact us for further information

**Daniela Krofiánová**  
POPAI CENTRAL EUROPE  
Pod lesem 132  
500 11 Hradec Králové  
Tel. +420 775 989853, Fax + 420 495264698  
e-mail: dkrofianova@popai.cz

**Marcela Pazourková**  
Tel. +420 608 257701, Fax + 420 495264698  
e-mail: mpazourkova@popai.cz

[www.popai.cz](http://www.popai.cz)



### POPAI – The Global Association for Marketing at – Retail

Asociace Point of Purchase Advertising International pracuje v rámci mezinárodní sítě pro více než 1.700 členských společností ze 45 zemí světa. Podporuje, chrání a rozvíjí širší zájmy point of purchase reklamy prostřednictvím průzkumu, vzdělávání, diskuzních setkání, budováním vzájemné komunikace a prosazováním zájmů v oblasti legislativy.

Point Of Purchase Advertising International is the only trade association exclusively committed to serving the interest of all those involved in the world of Point Of Purchase advertising. Membership of POPAI is approaching 1.700 from 45 countries worldwide. Education, globalization, technology, advocacy and research are the driving strategies behind POPAI's direction.

