

POP STUDENT AWARD

COMPETITION 2014



POP AI STUDENT AWARD 2014

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ STUDENTSKÝ DESIGN PROJEKTŮ IN-STORE KOMUNIKACE

Soutěž POP AI STUDENT AWARD patří mezi významné projekty asociace POP AI CE, které jsou realizovány v rámci programu spolupráce se studenty vysokých a středních škol se specializací na podlinkovou marketingovou komunikaci. Soutěž za dobu své existence zaznamenala výrazný nárůst počtu soutěžních prací a jejich kvality.



Partnery osmého ročníku soutěže POP AI STUDENT AWARD 2014 byly společnosti **Budějovický Budvar, n. p.** a **Nestlé Česko, s.r.o.** a společnost **Shell Czech Republic a.s.**

Studenti soutěžili o nejlepší návrhy projektů in-store komunikace podle pěti konkrétních briefů. V tomto ročníku soutěže studenti prezentovali kromě návrhů POP materiálů také návrhy komplexní podlinkové komunikační kampaně v místě prodeje se zaměřením na POP média.

Zadáním Budějovického Budvaru bylo zpracovat design setu pro vnitřní a venkovního označení provozoven s tankovým pivem značky Budweiser Budvar. Hlavními záměry setu bylo poskytnout spotřebiteli před vstupem do dané provozovny (restaurace, pivnice atp.) i uvnitř dané provozovny jasnou a srozumitelnou informaci, že se zde čepuje pivo z tanku.

V kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé Česko, s.r.o. - značka NESCAFÉ bylo požadovaným typem POP permanentní umístění produktu pro vystavení jednorčových balení produktů NESCAFÉ v regále v rámci tzv. svačinových zón (bagety, nápoje, snacky) v obchodních řetězcích. Další variantou navrhovaného řešení bylo parazitní vystavení k „pokladnímu pásu“ nebo v dosahu pokladni jako podpora aktivního prodeje.

Zadání v kategorii designu POP materiálu pro značku ORION společnosti Nestlé, Česko s. r. o. se zaměřilo na dočasné druhotné vystavení v místě prodeje, které podporuje vizibilitu čokoládových tyčinek ORION. Cílem bylo navrhnout předplněný L paletový stojan z kartonu určený k umístění na zem, ke stěně či k regálu, který zajistí svým novým konstrukčním řešením i designem pozornost stávajících i nových spotřebitelů. V dnešní době jsou to především zaměstnaní lidé bez



zbytečného času navíc, a proto by měl stojan zaujmout již z dálky, aby poutal lidmi neplánovanou pozornost na prodejní ploše.

Cílem briefu společnosti Shell Czech Republic bylo vypracovat návrh na podporu prezentace odměn věrnostního programu Shell ClubSmart na prodejních čerpacích stanicích Shell. Záměrem je, aby si zákazník prostřednictvím POP materiálu všiml nové kolekce dárků a odměn a aby ho nabídka oslovila natolik, že se rozhodne svoje body za dárek vyměnit a nebo, pokud není členem klubu, aby ho motivovaly k členství v klubu. Brief zahrnoval dva typy návrhů. Na větší prodejně jde o návrh samostatně stojícího 3D stojanu a na menší prodejně je třeba počítat s obradováním existující promo gondoly.

Požadavkem briefu společnosti Nestlé Česko, s.r.o. v kategorii návrhu komplexní podlinkové komunikační kampaně bylo navrhnout komunikační kampaň pro vybraný produkt Maggi Nápadý Šťavnaté kuře s tymiánem na hypermarketech a supermarketech Albert. Účelem kampaně byla celková podpora prodeje včetně in store vizibility daného produktu. Hlavním poselstvím projektu je odbourání bariéry nákupu dehydratovaného jídla komunikací benefitů, které dehydratované výrobky přinášejí v rámci podpory prodeje.

Práce byly hodnoceny odbornou komisí, která byla složena ze zástupců z oblasti designu, zástupců zadavatelů reklamy, zástupců vyhlášovatele soutěže, zástupců z technologie – výroby POP a zástupců VŠ.

POP STUDENT AWARD 2014

COMPETITION FOR THE BEST STUDENT DESIGN PROJECT OF IN-STORE COMMUNICATION

The POPAI STUDENT AWARD competition ranks among the important projects of the POPAI CE association, which are implemented within the programme of co-operation with students of universities and secondary schools specialised in below-the-line marketing communication. Throughout its existence the competition has recorded a significant increase in the number of entries and their quality.



Partners of the eighth year of the POPAI STUDENT AWARD 2014 competition were the companies - **Budějovický Budvar, n. p.**, **Nestlé Česko, s.r.o.** and **Shell Czech Republic a.s.**

Students competed for the best in-store communication project designs according to five specific briefs. In this year of the competition students presented not only designs of POP materials but also proposals of a complex below-the-line communication campaign at the point of sale focusing on the POP media.

The brief of Budějovický Budvar was to elaborate the design of a set for internal and external markings of establishments using Budweiser Budvar tank beer. The main intention of the set was to provide consumers both before as well as after entering the given establishments (restaurants, pubs etc.) with the clear and comprehensible message that beer is drawn from tanks here.

In the category of "POP Material Design according to the Brief of Nestlé Česko, s.r.o. - NESCAFÉ Brand" the desired type of the POP was the permanent placement of a parasite display of single-portion packages of NESCAFÉ products on the shelf within the so-called break-time food zones (baguettes, drinks, snacks) in retail chains. The second option of the proposed solution was a parasite display at the "checkout belt" or within the reach of the checkout as an active sale support.

The task in the category of "POP Material Design for the ORION Brand of Nestlé Česko, s. r. o." focused on the temporary secondary display at the place of sale, which supports the visibility of ORION chocolate bars. The goal was to design a pre-filled L palette stand made of cardboard to be placed on the floor, leaning against the wall or shelf, which thanks to its new structural layout and design will capture the attention of existing and new consumers. In today's world these are mostly



employed people with little time to spare and therefore the stand should attract interest from a distance so as to direct people's unplanned attention on the retail floor.

The objective of the brief of Shell Czech Republic was to prepare a proposal for the support of the presentation of Shell ClubSmart loyalty programme prizes at retail outlets placed at Shell filling stations. It is aimed at making customers notice, by means of the POP material, a new collection of gifts and prizes, encouraging them to decide on exchanging their points for a gift, or if they are not members of the club yet, to motivate them to join it. The brief contained two types of designs. In a bigger retail outlet it is a design of a free standing 3D stand and in a smaller outlet it is necessary to use the existing promo gondola.

The brief of the Nestlé Česko company in the "Complex Below-the-line Communication Campaign Design" category was to propose a communication campaign for the selected product of Maggi Ideas – Juicy Chicken with Thyme in Albert hypermarkets and supermarkets. The campaign was aimed at the overall sale support including the in-store visibility of the given product. The main message of the project is to remove the barriers people have regarding purchasing dehydrated food by communicating the benefits, which dehydrated products bring, within the sale support.

Entries were evaluated by an expert panel of judges comprising of representatives from the field of design as well as advertisers, award organizers, POP producers and representatives from universities.

POP AI STUDENT AWARD 2014

OCENĚNÍ VÍTĚZŮ SOUTĚŽE

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POPAI STUDENT AWARD 2014 se uskutečnilo 20. listopadu 2014 v Praze v rámci gala večera akce POPAI day 2014.

PRIZE CEREMONY

The results of the POPAI STUDENT AWARD 2014 competition were announced at a gala evening of the POPAI day 2014 event in Prague on November 20, 2014.



V kategoriích s návrhy POP materiálů nejlépe uspěli studenti z Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně.

In the "POP Material Design" categories the top prizes went to students from The Faculty of Multimedia Communications of the Tomas Bata University in Zlín.



Jako nejlepší v kategorii „Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé Česko, s.r.o. – značka NESCAFÉ“ byl vyhodnocen návrh „Čas na kávu - parazitní prodejní stojan pro Nescafé“ od Filipa Močíčky.

The best entry in the category of "POP Material Design according to the Brief of Nestlé Česko, s.r.o. - NESCAFÉ Brand" was awarded to the design "Coffee Time – a Parasite Sale Stand for NESCAFÉ" by Filip Močíčka.

Vítězem v kategorii „Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé Česko, s.r.o. – značka Orion“ se stal návrh „MaBAJA Palm Tree“ od Nikolý Mrázkové.



The winner in the category of "POP Material Design according to the Brief of Nestlé Česko, s.r.o. - Orion Brand" was the "MaBAJA Palm Tree" design by Nikola Mrázková.

Soutěžní práce „Oboustranný stojan Shell“, jehož autorkou je Beáta Madajová, získala nejvyšší ocenění v kategorii „Design POP materiálu dle briefu společnosti Shell Czech Republic“.

The competition entry "Shell Double-sided Stand", created by Beáta Madajová, won top spot in the category of "POP Material Design according to the Brief of Shell Czech Republic."



Práce „Marketingová strategie - Maggi nápady šťavnaté kuře s tymiánem“ zvítězila v kategorii In-store komunikační kampaně dle briefu společnosti Nestlé Česko, s.r.o. - Maggi. Autory vítězného návrhu jsou Martina Chumanová, Daniela Tomanová a Nguyen Viet Hung z Fakulty Mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze.



The "Marketing Strategy - Maggi Ideas – Juicy Chicken with Thyme", prepared by Martina Chumanová, Daniela Tomanová and Nguyen Viet Hung from the Faculty of International Relations of the University of Economics, Prague, won in the category of "In-store Communication Campaigns according to the Brief of Nestlé Česko – Maggi".



V soutěži byla rovněž udělena zvláštní ocenění. Cenu za kreativitu získala Katarína Ganobčíková z Technické univerzity vo Zvolene za návrh „Parazitný stojan pre NESCAFÉ mixy“. Cena sympatie byla předána Anně Langrové ze Střední umělecké školy v Ostravě za návrh „Kanystr“.

Moreover, special awards were given within the competition. The "Creativity Prize" was won by Katarína Ganobčíková from the Technical University in Zvolene for the "Parasite Stand for NESCAFÉ Mixes" design. The "People's Choice Prize" went to Anna Langrová of the Secondary School of Arts in Ostrava for the "Canister" design.

Dle rozhodnutí odborné poroty nebyl oceněn žádný z návrhů v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Budějovický Budvar.

As decided by the expert panel of judges none of the designs in the category of "POP Material Design according to the Brief of Budějovický Budvar" received an award.

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



PARAZITNÍ POP STOJAN NESCAFÉ PRO 3 DRUHY INSTANTNÍ KÁVY
Monika Bartůšková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



THE ORIGINAL COFFEE
Denisa Břízová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



PARAZITNÍ STOJAN NA NESCAFÉ

Aneta Miškovičová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



PARAZITNÍ STOJAN YOU CAN CHOOSE

Marta Mendřická, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



PARAZITNÍ POP STOJAN

Klára Prouzová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



PARAZITNÍ POP STOJAN URČENÝ PRO DOPLŇKOVÝ PRODEJ KÁVOVÝCH PRODUKTŮ

Petra Tarantová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



PARAZITNÝ STOJAN PRE NESCAFÉ MIXY

Katarína Ganobčíková, Drevárska Fakulta, Technická univerzita vo Zvolene

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



DNESCAFÉ

Katarína Kmeťová, Drevárska Fakulta, Technická univerzita vo Zvolene

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



NESCAFÉ
Gabriela Mačorová, Drevárska Fakulta, Technická univerzita vo Zvolene

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



PARAZITNÍ STOJAN NESCAFÉ
Linda Kocmanová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



PARAZITNÍ STOJAN NESCAFÉ

Veronika Tomašovičová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



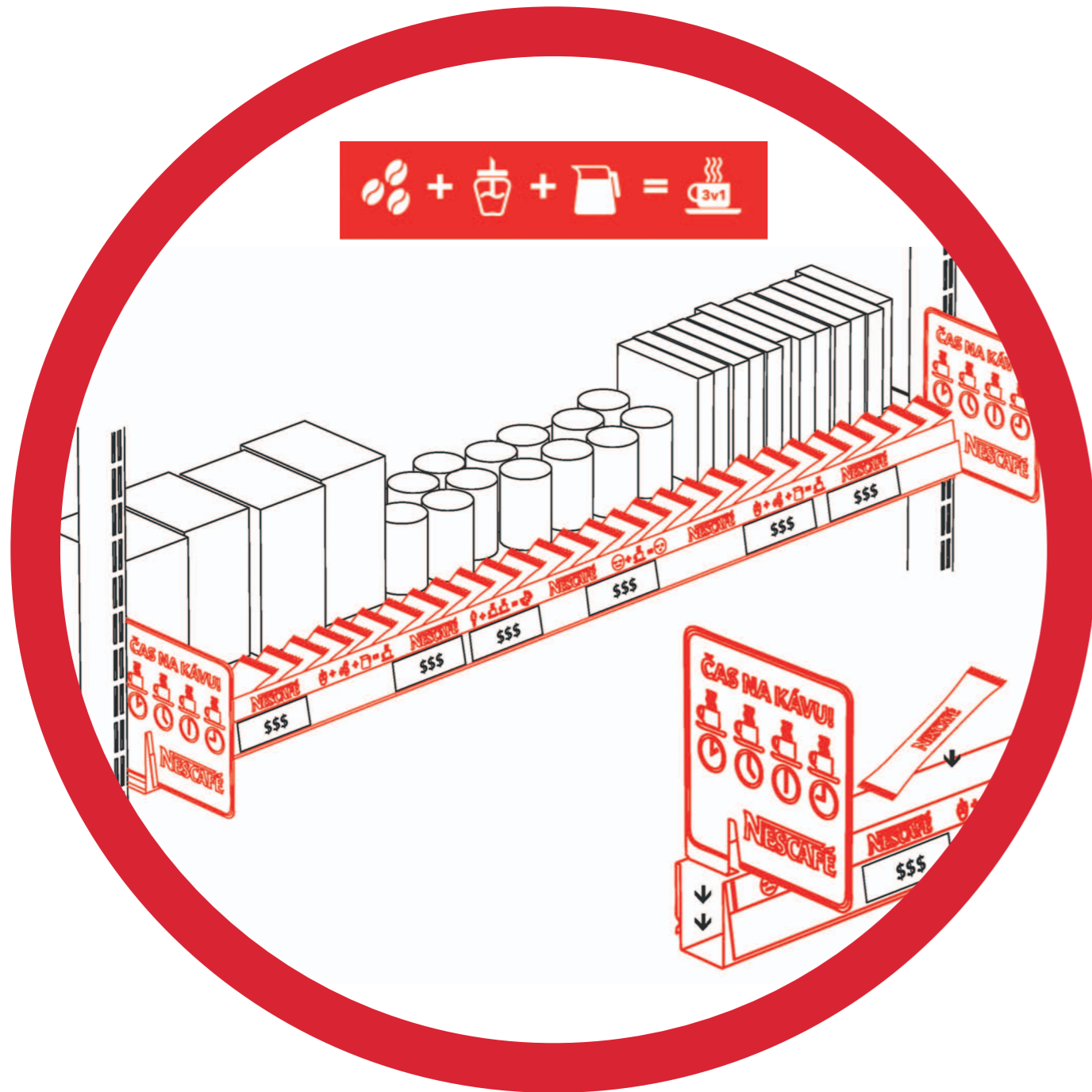
PARAZITNÍ STOJAN NESCAFÉ

Radka Vlčková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



ČAS NA KÁVU! - PARAZITNÍ PRODEJNÍ STOJAN PRO NESCAFÉ
Filip Močička, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



POP STOJAN PRO NESCAFÉ
Karolína Fardová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



AKÝ JE ČAS? - PARAZITNÝ STOJAN NESCAFÉ

Klára Krnáčová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POP STOJAN PRO NESCAFÉ

Tereza Čižmárová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



NATURAL BOARD

Jiří Pasecký, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POPAI NESCAFÉ

Barbora Juriková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



PARAZITUJÍCÍ STOJAN NESCAFÉ

Barbora Pleskotová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



UŽIJ SI SVOU PAUZU S NESCAFÉ 3 IN 1

Michelle Condenárová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE

NESCAFÉ



PARAZITUJÍCÍ BRÁNA NESCAFÉ

Veronika Janečková, Alexandra Kuncová,

Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

NESCAFÉ POP

Tomáš Gregor, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



MARGOT STOJAN
Markéta Tkáčová, Střední umělecká škola v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



MABAJA
Anna Cázarová, Drevárska Fakulta, Technická univerzita vo Zvolene

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



MABAJA STOJAN

Denisa Gaberová, Drevárska Fakulta, Technická univerzita vo Zvolene

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



ORION POP STOJAN

Michal Penxa, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



BUDWEISER BUDVAR - SET VNITŘNÍHO A VENKOVNÍHO OZNAČENÍ
 Renata Jará, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



BUDWEISER BUDVAR
 Aneta Sládková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



BUDVAR
Veronika Vaníková, Drevárska Fakulta, Technická univerzita vo Zvolene

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

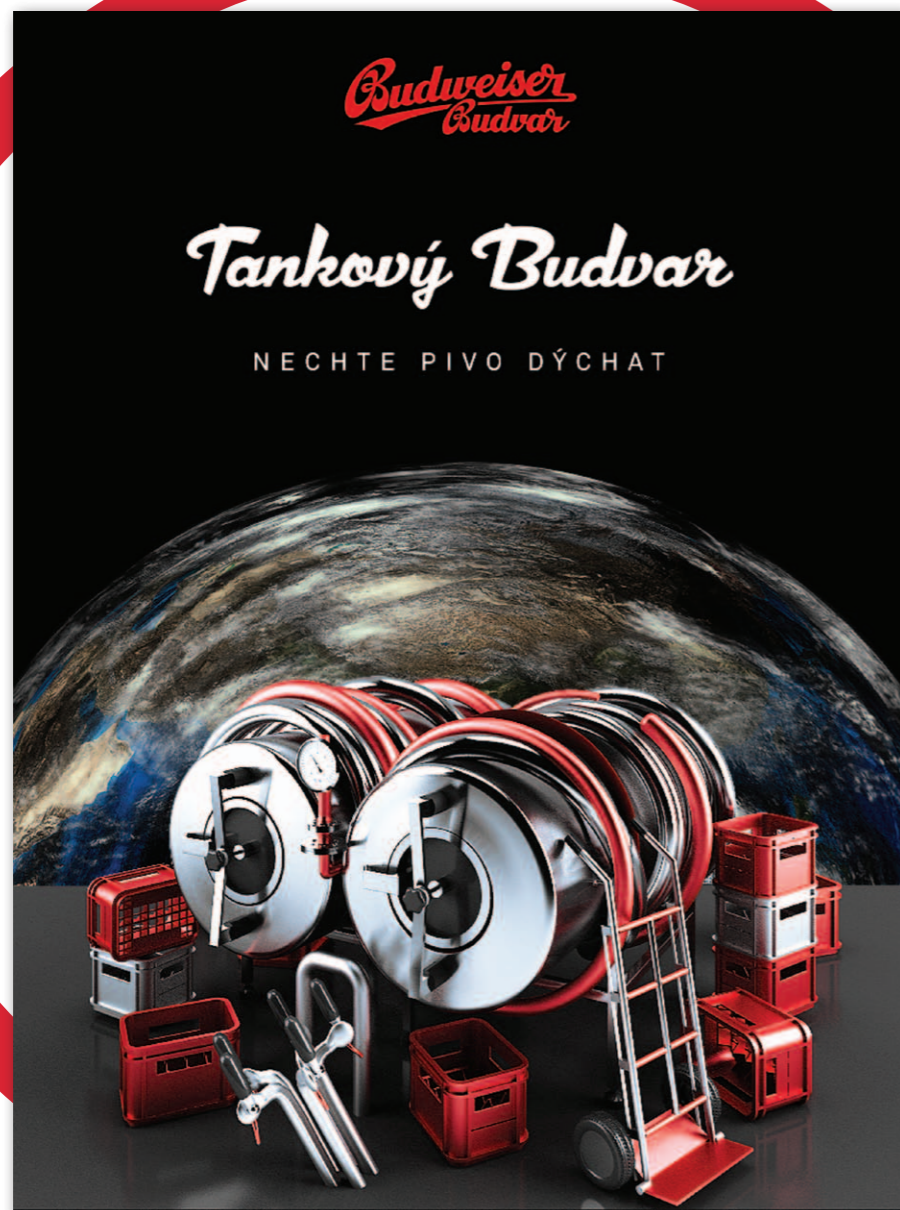
KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



REKLAMNÉ DOPLNKY PRE FIRMU BUDWEISER BUDVAR
Edgar Ondroušek, Drevárska Fakulta, Technická univerzita vo Zvolene

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



TANKOVÝ BUDVAR

Vojtěch Holík, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



PRODEJNÍ STOJAN SHELL

Michaela Bogyiová, Střední umělecká škola v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

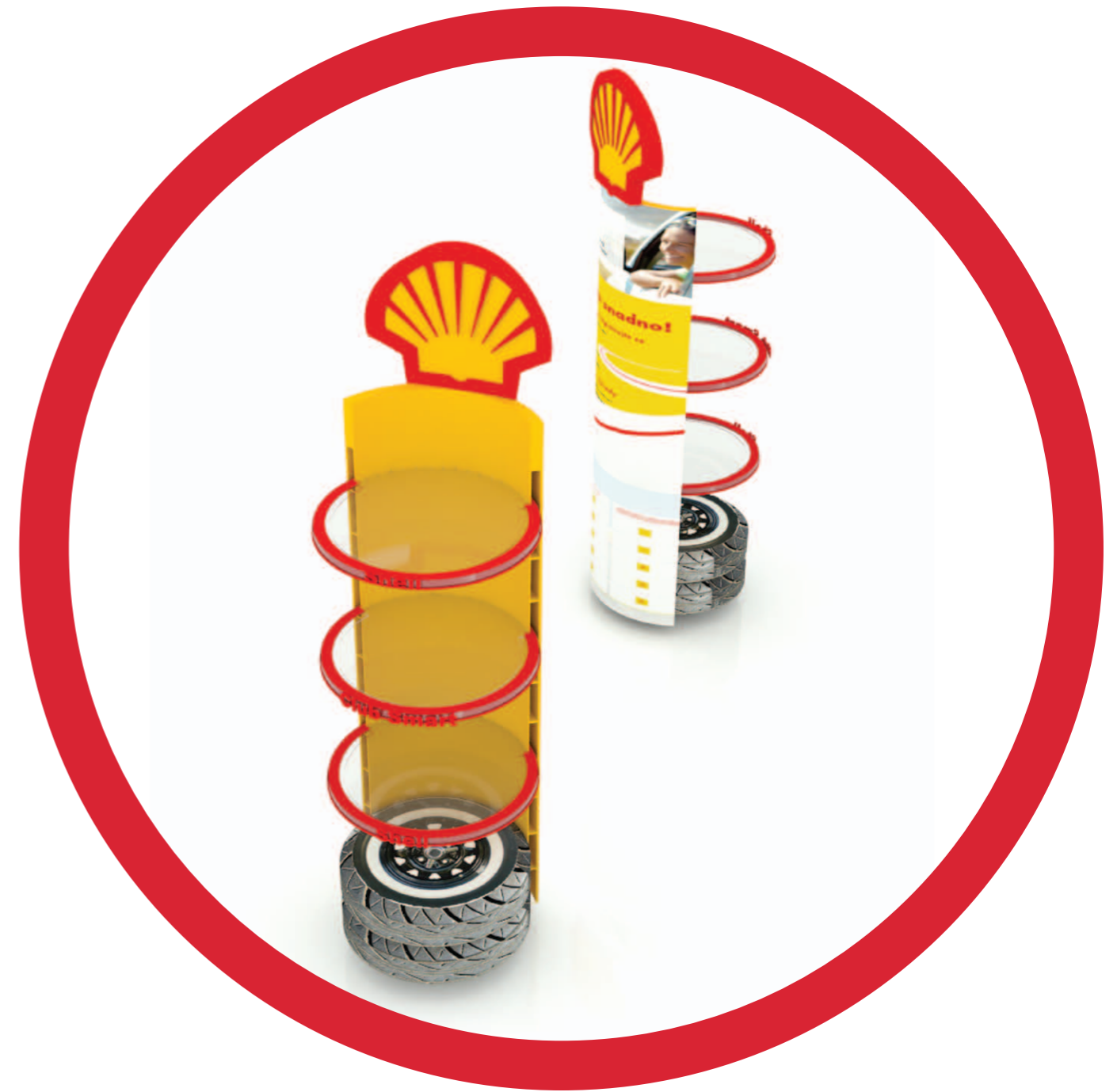
KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



KANYSTR
Anna Langrová, Střední umělecká škola v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



PNEU
Anna Langrová, Střední umělecká škola v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



PRODEJNÍ STOJAN PRO FIRMU SHELL
Natálie Česláková, Střední umělecká škola v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



SHELL „SHOW AND BUY“ STOJAN
Samuel Mrlina, Střední umělecká škola v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

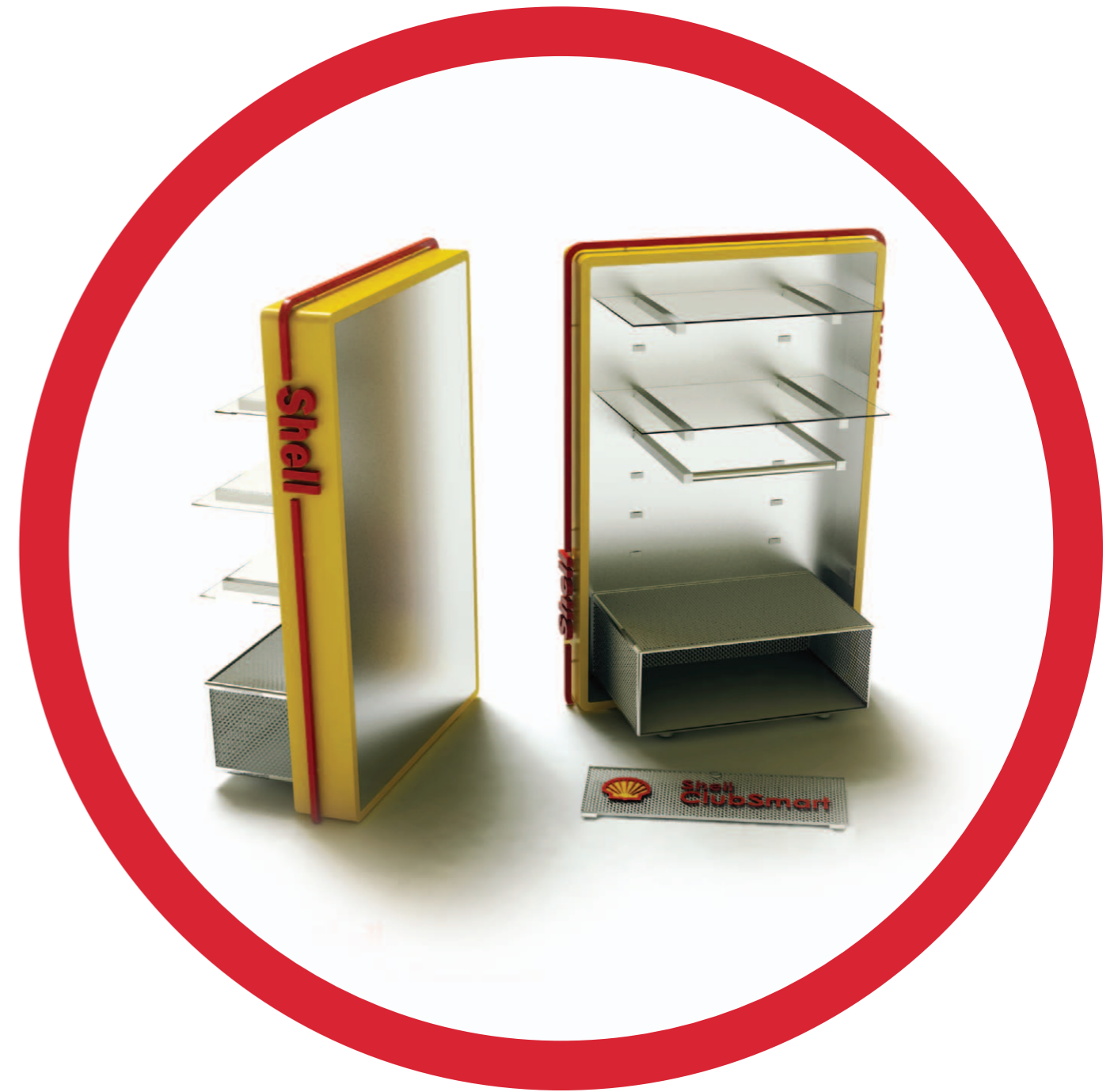
KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



PRODEJNÍ 3D STOJAN
Ivana Sakreidová, Střední umělecká škola v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



PRODEJNÍ STOJAN SHELL CLUBSMART
Jakub Šmerda, Střední umělecká škola v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



SHELL 3D STOJAN

Lukáš Zigmund, Střední umělecká škola v Ostravě

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



SHELL VÝSTAVNÉ PÓDIUM

Zuzana Škrinárová, Drevárska Fakulta, Technická univerzita vo Zvolene

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP - SHELL CLUBSMART

Bronislav Glejtek, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



MAGNETICKÝ STOJAN SHELL

Frederik Dedík, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



SHELL DISPLAY

Zuzana Kubišová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2014
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2014 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



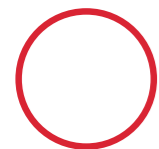
SHELL RACK FOR ONLY CLUBSMART MEMBERS

Lucia Kubišová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



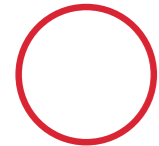
Spolu a chutně

KATEGORIE „NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU ZADAVATELE“



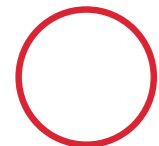
**KOMPLEXNÍ IN-STORE
KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ**

Josef Hanus,
Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy



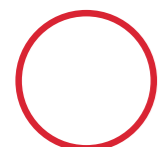
**POP AI STUDENT AWARD BRIEF MAGGI
MODERNÍ ŽENA VAŘÍ MODERNÍ KUŘE**

Nela Brádleová, Pavlína Lásticová,
Martina Pintešová, Michaela Šrámová, Jakub Zezula,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Mezinárodních vztahů



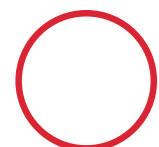
**KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ
NESTLÉ CULINARY**

Zuzana Ulmanová,
Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy



**KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ
MAGGI ŠŤAVNATÉ KUŘE**

Martin Šárek, Kristýna Jedličková, Ekaterina Murzaykina,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Mezinárodních vztahů



**MARKETINGOVÁ STRATEGIE
MAGGI NÁPADY ŠŤAVNATÉ KUŘE S TYMIÁNEM**

Martina Chumanová, Daniela Tomanová, Ngujen Viet Hung,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Mezinárodních vztahů

POP AI CENTRAL EUROPE
**VYHLAŠUJE
DEVÁTÝ
ROČNÍK SOUTĚŽE**

POP AI CENTRAL EUROPE
**HEREBY ALSO
ANNOUNCES
THE NINTH ANNUAL**



**POP AI
STUDENT
AWARD
2015**

Tento ročník
soutěže proběhne
v období
leden – listopad 2015.

The next year of the POP AI STUDENT
AWARD 2015 competition will
take place within the period from
January – November 2015.

Studentům opět nabídne možnost
soutěžit v kategoriích o nejlepší
design POP materiálu, grafický 2D
návrh či nejlepší návrh In-store
komunikační kampaně dle zadaného
briefu od konkrétních partnerů -
zadavatelů reklamy.

Students will again be able to
compete in categories of best POP
material design, graphic 2D design
or the best proposal of an in-store
communication campaign according
to briefs specified by the actual
partners - advertisers.

INFORMACE A KONTAKT

PLEASE CONTACT US FOR FURTHER INFORMATION



POP AI CENTRAL EUROPE
Pod Lesem 132, 500 11 Hradec Králové
www.popai.cz

Daniela Krofiánová
+420 775 989 853
dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková
+420 608 257 701
mpazourkova@popai.cz

POP AI

Asociace Point of Purchase Advertising International pracuje v rámci mezinárodní sítě pro více než 1.700 členských společností ze 45 zemí světa. Podporuje, chrání a rozvíjí širší zájmy point of purchase reklamy prostřednictvím průzkumu, vzdělávání, diskuzních setkání, budováním vzájemné komunikace a prosazováním zájmů v oblasti legislativy.

POP AI

Point Of Purchase Advertising International is the only trade association exclusively committed to serving the interest of all those involved in the world of Point Of Purchase advertising. Membership of POPAI is approaching 1.700 from 45 countries worldwide. Education, globalization, technology, advocacy and research are the driving strategies behind POPAI's direction.



POP AI CENTRAL EUROPE
Pod Lesem 132, 500 11 Hradec Králové
www.popai.cz

Daniela Krofiánová
+420 775 989 853
dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková
+420 608 257 701
mpazourkova@popai.cz