

TISKOVÁ ZPRÁVA



Lidé se nyní nejvíce obávají o zdraví svých blízkých

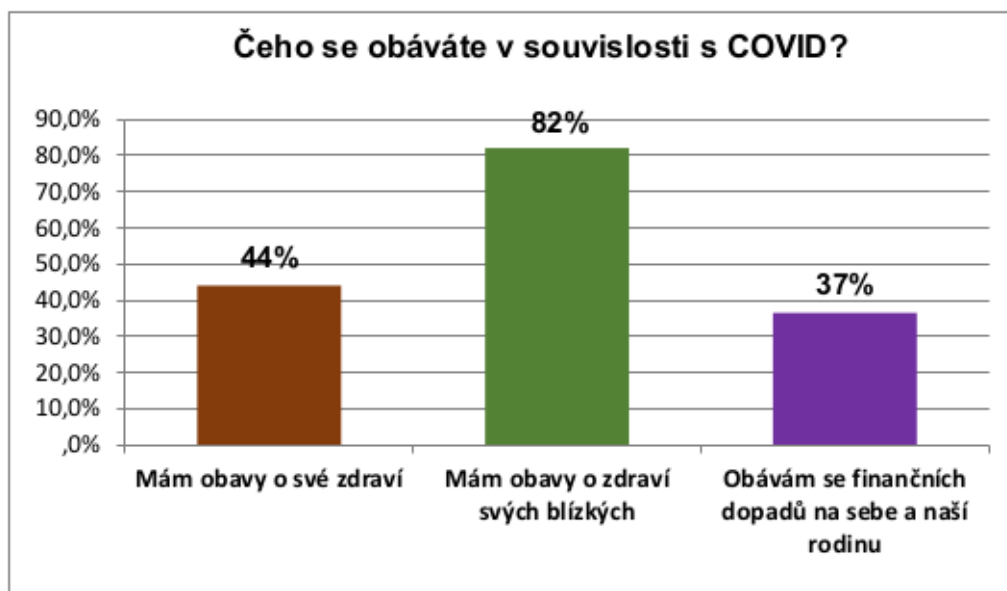
Praha – 3.11.2020

Portál [Mistoprodeje.cz](https://misto-prodeje.cz) si nechal agenturou *InsightLab* zpracovat rychlý průzkum názorů české veřejnosti na opatření zavedená vládou 14. října versus opatření z 28. října letošního roku.

Průzkumu, který probíhal v rámci pravidelného Omnibusového šetření, se zúčastnil reprezentativní vzorek české populace ve věku 18+ let v počtu 500 respondentů.

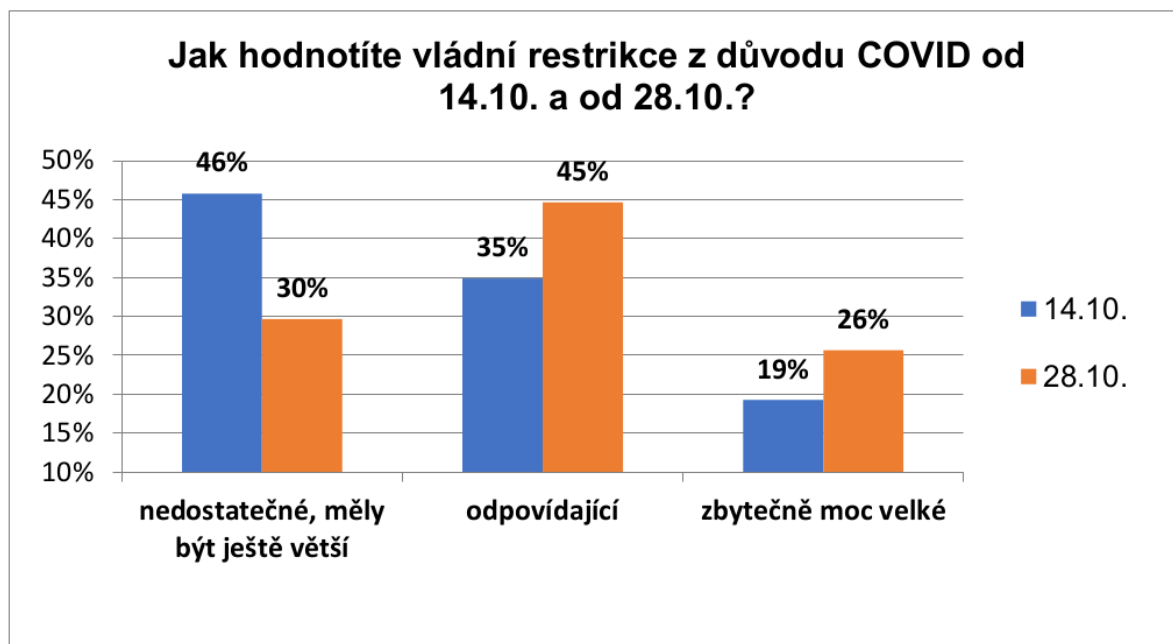
Lidé se nyní v souvislosti s COVID-19 **nejvíce obávají o zdraví svých blízkých** (82 %), s odstupem pak **o své zdraví** (44 %) a o **finanční dopady na sebe a svoji rodinu** (37 %)

O zdraví svých blízkých mají největší strach více ženy (84 %) a osoby ve věku 18-29 let (83 %).



Vládní restrikce zavedené **od 14.října hodnotí lidé nejčastěji jako nedostatečné**, které měly být ještě větší (46 %). Takto hodnotí především muži (53 %) a mladí lidé ve věku 18-29 let (52 %).

Vládní restrikce zavedené **od 28.října** letošního roku hodnotí lidé **nejčastěji jako odpovídající** (45 %). To si myslí především ženy (51 %) a lidé nad 60 let věku (52 %).



Z výsledků výkumu tedy vyplývá, že největší část respondentů považuje restriktivní opatření ze dne 14. října za **nedostatečná** a opatření z 28.října již za **odpovídající**.

O InsightLab

InsightLab je full servisová česká výzkumná agentura, která svým klientům pomáhá již 8 let. Zaměřuje se na inovativní techniky výzkumu a vlastní online panely respondentů, které mají více než 60 000 respondentů v Evropských zemích. InsightLab tvoří skupina zkušených výzkumných profesionálů, kteří žijí výzkumem a je spokojený klient je pro ně srdcová záležitost.

O odborném portálu Mistoprodeje.cz

Portál **Mistoprodeje.cz** se zaměřuje na zvýšení informovanosti, povědomí a zájmu o obor marketing v místě prodeje. Je určen zadavatelům reklamy, odborným médiím a asociacím, mediálními a kreativními agenturám, výrobcům a realizátorům reklamy v místě prodeje a také zaměstnancům, studentům a podnikatelům v oboru marketing a média.

Hlavními partnery je společnost DAGO. s.r.o. Dalšími partnery jsou společnosti Showdown Displays Europe s.r.o. , paketo.one, POS Media, KNOWINSTORE s.r.o. a Nielsen Česká republika. Spolupracujícími subjekty jsou asociace POPAI, HL Display, Nielsen Admosphere, Brands&Stories, Sign invention, RetailCon, CZECH PROMOTION a VŠKK.

Kontakt:

Ing. Miroslav Oupic

Šéfredaktor portálu

[Email: oupic@mistoprodeje.cz](mailto:oupic@mistoprodeje.cz)