****

**Seznamte se s úspěšnými studentskými návrhy projektů pro místo prodeje**

V rámci již jedenáctého ročníku soutěže POPAI STUDENT AWARD 2017 byly oceněny práce studentů, kteří soutěžili o nejlepší návrhykomunikačních prostředků a kampaní v in-store dle reálných zadání od konkrétních zadavatelů - partnerů soutěže.

Jednalo se o 3D designérské a grafické 2D návrhy POP materiálů a také o návrhy komplexní podlinkové komunikační kampaně se zaměřením na POP média.

Partnery POPAI STUDENT AWARD 2017 byly společnosti Budějovický Budvar,n.p. , Plzeňský Prazdroj a.s. a VITANA a.s.

Do soutěže byl letos přihlášen rekordní počet soutěžních prací - 62 studentských návrhů.

Úspěšný projekt soutěže POPAI STUDENT AWARD dlouhodobě spolupracuje se studenty a zástupci středních a vysokých škol se specializací na marketingovou podlinkovou komunikaci v České republice a na Slovensku a  zviditelňuje práce mladých talentů, budoucích profesionálů v tomto oboru.

Ocenění letošního ročníku soutěže byla slavnostně předána na galavečeru POPAI DAY 2017, který proběhl 23. listopadu v Kongresovém centru TOP Hotelu Praha.

**Výsledky soutěže POPAI STUDENT AWARDS 2017 najdete na** [**našich webových stránkách**](http://www.popai.cz/popai-student-awards/vitezove-popai-student-award-2017)**.**