



VÁNOČNÍ BALÍČKY ČR/SR

SYNDIKOVANÁ STUDIE VÁNOCE 2019

CO SE ZE STUDIE DOZVÍTE?

Kolik se prodá kosmetických balíčků a kolik % populace takoví spotřebitelé tvoří

Důvody nákupu kosmetických balíčků

Kdy přesně se balíčky kupují, kde se kupují a důvody koupě právě na tom místě

Kolik balíčků spotřebitelé většinou kupují a kolik za ně utratí

Průměrné ceny kosmetických balíčků a jaké % prodejů balíčky v těchto cenových hladinách představují

Nejprodávanější kategorie kosmetiky zastoupené v balíčcích a nejúspěšnější značky balíčků

TOP 20 nejprodávanějších konkrétních balíčků (SKU)

Jaké je zastoupení těch, kteří si balíčky připravují sami a jaké je složení takových balíčků



RMS část – prodejní data z maloobchodního auditu

FAKTA: Hodnota, kusy, cena, distribuce (u TOP 20 ti balíčků)

PERIODY: 8 předvánočních týdnů 2017, 2018, 2019

PRODUKT: „Personal care“ kategorie, TOP10 výrobců, TOP 20 balíčků Vánoc 2019 (podle tržeb a podle prodaných kusů)

TRH: Skenovaná data za hypermarkety, supermarkety, diskonty a drogerie

ČR - Albert, Billa, Globus, Kaufland, Penny Market, Tesco, DM, Rossmann, Teta, TOP Drogerie

SR – Billa, Kaufland, Terno, Tesco, DM, Teta, 101, Drogerie

VÝSTUP: report + osobní prezentace. Leden / únor 2020.



CI část – spotřebitelský výzkum

METODOLOGIE: Kvantitativní online dotazování (CAWI)

VZOREK: 500 respondentů

DÉLKA DOTAZNÍKU: 20 minut – možnost ovlivnit znění otázek pro tuto vlnu v části dotazníku nebo si přidat vlastní (za poplatek)

TERMÍN DOTAZOVÁNÍ: 1.-20.12.2019

VÝSTUP: report + osobní prezentace u Vás ve firmě. Leden / únor 2020

BONUS: Analýza vánočních vystavení balíčků na řetězcích ve spolupráci s



- CENA** | 80.000 Kč pouze RMS část / 1 země
- | 80.000 Kč pouze CI část / 1 země
- | 130.000 Kč celá studie / 1 země (ČR nebo SR)
- | 200.000 Kč celá studie / 2 země (ČR + SR)

Jedná se o syndikovanou studii. Ceny jsou bez DPH.

Ceny platí při min. 3 prodaných studiích.

TERMÍN PRO MOŽNÉ OVLIVNĚNÍ DOTAZNÍKU: 18.10 2019

