

Výhody členství v POPAI CE

POPAI CE nabízí dvě varianty členských poplatků:

- **Standardní** členský poplatek činí 30.000 Kč + DPH za kalendářní rok.
- **Prémiový** členský poplatek činí 50.000 Kč + DPH za kalendářní rok.

Poskytované služby pro členy POPAI CE v rámci členských výhod na dalších stranách...



Celoroční prezentace členských společností zdarma

- v rámci všech akcí POPAI CE i na partnerských akcích,
- na mezinárodní oborové akci POPAI DAY,

Na všech komunikačních kanálech POPAI CE:

- na webu www.popai.cz v sekci Členové v české i anglické verzi,
- na webu www.popai.cz v samostatné sekci „Aktuality“,
- na profilu POPAI CE na LinkedInu
- v pravidelných měsíčních newsletterech „POPai Impulse“ rozesílaných na dtb odborné veřejnosti.

POPai CE pravidelně spolupracuje s odbornými médii v Čechách a na Slovensku.

Networking

POPai CE nabízí komunikační platformu, možnosti výměny zkušeností, know-how a kooperace v podobě celoročních setkání členů asociace, která jsou spojená s odborným programem: semináře, konference, diskuzní setkání, workshopy, networking party, exkurze.

Péče o členy: získávání zpětných vazeb od členů, komunikace se členy pro stálé zlepšování služeb a tvorbu programů šitých na míru dle potřeb členů.

Bonus pro členy s prémiovým členským poplatkem:

Možnost přednostního vystoupení - prezentace v rámci odborných a networkingových akcí.

Pravidelný informační servis pro členy

- Celoroční monitoring a přednostní získání oborových informací a materiálů z retailu a in-store marketingu: průzkumy, sborníky, reporty, texty z odborných médií, odborné publikace z tuzemska i zahraničí.
- Kalendář vybraných akcí oboru marketing at retail: monitoring odborných akcí (konferencí, seminářů, výstav, veletrhů, soutěží) v ČR a v zahraničí včetně kontaktů na pořadatele.
- Upozornění a pozvánky na vybrané oborové tuzemské a mezinárodní akce.



Kontinuální odborný program pro rozšíření znalostí v oblasti retailu a marketingové komunikace

Účast zdarma pro **2 zástupce z každé členské společnosti** na všech akcích celoročního odborného programu. Dalším zástupcům členské společnosti je poskytnuta **50% sleva** z registračního poplatku.

Bonus pro členy s prémiovým členským poplatkem:

Účast zdarma pro **5 zástupců z každé členské společnosti** na všech akcích celoročního odborného programu. Dalším zástupcům členské společnosti je poskytnuta **50% sleva** z registračního poplatku.

Akce jsou pořádány každý měsíc v průběhu celého roku:

- vzdělávací program Univerzita POPAI (semináře, certifikované kurzy),
- konference POPAI FÓRUM,
- galavečer POPAI DAY,
- networking party POPAI CE,
- POPAI Inkubátor.

Možnost aktivně se zapojit do tvorby programů specializovaných sekcí POPAI CE, které se zaměřují na projekty pro konkrétní členské kategorie (Klub zadavatelů, program pro výrobce a dodavatele POP, sekce Digitální komunikace, sekce Reklamní předměty).

Zvýhodněná účast v soutěži POPAI AWARDS - členům POPAI CE je poskytnuta **50% sleva ze soutěžního poplatku.**

Zvýhodněná účast v mezinárodních soutěžích Shop! GLOBAL AWARDS a POPAI AWARDS Paris.



Spolupráce se zástupci a studenty středních a vysokých škol se specializací na marketingovou podlinkovou komunikaci

Členové POPAI CE se mohou přednostně stát partnery soutěže POPAI STUDENT AWARD, ve které studenti vytvářejí návrhy POP materiálů a in-store komunikačních kampaní dle konkrétních partnerských briefů.

Možnost navázání kontaktů a spolupráce s novou generací designérů a budoucích odborníků pro marketingovou komunikaci v rámci soutěže a v rámci dalších aktivit programu se školami.

Zlepšení strategie prostřednictvím výzkumů

Účast v průzkumových projektech POPAI CE a přednostní získání informací a vybraných výstupů:

- výzkumů v oblasti měření efektivity POP, analýz spotřebitelského chování v in-store a vlivu na nákupní rozhodování,
- výzkumu Shopper Engagement Study,
- výzkumů se zadavateli reklamy a zástupci maloobchodu o postojích k POP a o změnách na retailovém trhu,
- monitoringu investic do in-store komunikace,
- POP sémiotického průvodce,
- výzkumu HORECA POP zaměřeného na POP komunikaci v HORECA destinacích,
- výzkumu, který analyzuje současný trh s dárkovými a propagačními předměty,
- výzkumu zaměřeného na oblast digitální komunikace atd.

Informace o zahraničních výzkumech z oblasti marketing at retail včetně vybraných výstupů.

Bonus pro členy s prémiovým členským poplatkem:

10% sleva z partnerského poplatku, pokud člen POPAI CE podpoří výzkumný projekt jako partner.



Být součástí silné oborové asociace, jejíž členové jsou uznáváni jako seriózní a důvěryhodní profesionálové, kteří reprezentují standard kvality oboru.

Definice správných morálních zásad a etického chování všech členů v rámci POP oboru na základě Etického kodexu POPAI CENTRAL EUROPE.

Možnost aktivně ovlivňovat dění v oboru marketingové in-store komunikace.

Být součástí rozsáhlé globální sítě a čerpat znalosti a know how prostřednictvím centrály a zahraničních poboček

Sdílení, networking a možnost spolupráce s kolegy v rámci celosvětové sítě Shop!/POPAI prostřednictvím jednotlivých poboček globální asociace.

Možnost čerpání benefitů, které nabízí americká centrála Shop!: např. bezplatný, nebo zvýhodněný odběr odborných publikací, newsletterů a časopisů (online i offline), účast ve vzdělávacích programech a soutěžích, participace na výzkumech a přístup k jejich výsledkům a další.



Kontakty a informace



POPAI CENTRAL EUROPE
Pod Lešem 132, 500 11 Hradec Králové

popai@popai.cz  www.popai.cz