

**25**

CIDERFESTIVAL KARTONOVÝ STOJAN

- Zadavatel:** Plzeňský Prazdroj, a. s.
Příhlašovatel: Plzeňský Prazdroj, a. s.
Autor: Addict Agency s.r.o. / Plzeňský Prazdroj, a. s.
Materiály: Karton
Použití exponátu: Hypermarkety a supermarkety

Charakteristika exponátu: Tento stojan byl vyvinut v rámci aktivity Ciderfestival, která měla za cíl představit kategorii ciderů novým zákazníkům a posílit pozici u stávajících nakupujících. Úkolem stojanu bylo odprezentovat na jednom stojanu dva poměrně odlišné produkty. Sice se jedná o cidery, avšak chuťový profil je značně odlišný a stejně pak komunikace značek. Stojan se s tímto problémem vypořádal rozdělením na poloviny a komunikací skrze dva odlišné světy. Klíčový vizuál stojanu tedy rozděluje cidery na party (Frisco) a na piknik či relax (Kingswood). Navíc stojan umožnil prodávat i třetí cider, Koppaberg, který je umístěn formou kartonového příživníku po straně. Stojan pojme až 100 ks produktů po naplnění. Díky umístění vícero značek, stojan byl na prodejní ploše ponechán delší dobu než pouze stojan s jednou značkou a zároveň se pak zvýšila šíře distribuce.