



**41**



## VENUS - GLOBUS

**Zadavatel projektu:** Procter&Gamble  
**Příhlašovatel:** DEKOR, spol. s r.o.  
**Použití exponátu:** síť hypermarketů Globus ČR (15 prodejen)

**Charakteristika exponátu:** Originální řešení pro zviditelnění prémiových produktů dámského holení Venus, orientaci zákazníka v sortimentu a v neposlední řadě edukaci o benefitech jednotlivých produktových řad.

Cílem úsilí marketingových i designových specialistů bylo tentokrát zviditelnit celý segment, zvláště dámské a pánské holení.

Prvním benefitem instalace je zlepšení zákaznické orientace v prodejním prostoru sítě Globus. Dalším prvkem zlepšujícím orientaci již v rámci dotčeného segmentu je modulární lištový systém vymezující jednotlivé doplňkové kategorie produktů jako gely, pěny atd.

Velkou výzvou tohoto projektu bylo vytvoření systému Touch&Feel jednotek, umožňujících zákazníkovi "osahat" si jednotlivé holicí strojky a zároveň zajistit uživatelskou bezpečnost i ochranu před odcizením. Prémiové varianty strojků jsou navíc umístěny na prosvícených plastových jednotkách (plexisklo + HPS). Každá z nich je také opatřena edukačním popisem výhod daného typu strojků. Jejich břity jsou opatřeny speciální laminací proti pořezání. Strojky jsou přitom spojeny s T&F jednotkami pomocí pull-boxů na imbusový zámek.

High-lightem celé instalace je otočná a osvětlená VIP zóna, která má za úkol upoutat zákaznickou pozornost k nejprémiovějšímu produktu dané kategorie - Gillette Proshield a Venus Swirl.