



PŘESTAVBA NÁPOJOVÉHO CENTRA TERNO HRADEC KRÁLOVÉ

Zadavatel:	Plzeňský Prazdroj, a. s.
Příhlašovatel:	Plzeňský Prazdroj, a. s.
Autor:	Ing. Martin Janíček (SÁRA, s. r. o.)
Materiály:	Dřevo, plast, osvětlení, kov

Použití exponátu: Cílem projektu je zpříjemnit nakupujícím prostředí v pивní sekci, pozvat je ke vstupu do ní a usnadnit orientaci při samotném výběru z regálu. Čím rychleji a lépe se nakupující orientuje, tím větší je jeho spokojenost i velikost nákupu. Nakupující identifikovali nevyhovující stav nákupního prostředí celé nápojové sekce. Plzeňský Prazdroj se ujal vývoje prostředí nového. Cílem tedy bylo: zatraktivnění celého nápojového centra pro zákazníky, instalace navigací, kompletní analýza sortimentu a jeho optimalizace.

Charakteristika exponátu: Úkolem projektu bylo navrhnout kompletní přeměnu vstupu do NC, upravit dispoziční regálů, navrhnout přesunutí prodejní plochy sudového piva, vytvoření prostoru pro velký chladicí box (lednici) na sudová piva a přesun produktových lednic. Dále součástí řešení bylo navržení prodejních částí regálů včetně navigace (zastínění vrchních boxů a osvětlení boxů, kde jsou vystaveny výrobky) a komplexní úprava osvětlení. Použití pomalu tlumeného osvětlení, které osvětluje pouze uličky a směřuje pozornost zákazníků k daným výrobkům (horní skladovací boxy/regály zůstávají v šeru a neodvádí pozornost). Aby nebyly příliš vidět boční příhradové nosníky, boky byly opatřeny částečně transparentním, mléčným plastem. Regály byly osazeny zářivkami. Ke vstupu do nápojového centra lákají nově navržené tři prémiové gondoly pro značky Pilsner Urquell, Birell a Matonni. Gondolami se nám daří vytvářet danou sekci prémiovější, vizuálně zajímavou, zvyšovat znalost a hodnotu našich značek i značek konkurence.