



TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
**REKLAMNÍ DÁRKY
V MÍSTĚ PRODEJE**



**POPAI
AWARDS**



DESIGNOVÁ TROFEJ MERCEDES-BENZ

91

- Zadavatel:** Mercedes-Benz Česká republika s.r.o.
- Příhlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autor:** COMTECH CAN s.r.o. a SPEED PRESS Plus a.s
- Materiály:** ochromovaná slitina zinku, dřevo potažené protekční folií proti poškrábání, elektroplátované kovové části, kartonová krabička 600 g s Eva pěnou
- Použití exponátu:** Prestižní dárek pro zákazníky v direct mailové kampani.

Charakteristika exponátu: Po úspěchu trofeje ve tvaru loga Mercedes-Benz z roku 2015 se tato společnost rozhodla obdarovat své zákazníky trofejí v designu inspirovaném Newtonovou houpačkou. Dárek je balen v luxusní krabičce a obdarovaní jsou navíc zapojeni "do hry" tím, že si trofej sami velmi snadno sestaví. Společnost přímo komunikuje své logo jasně adekvátním a prestižním dárkem. Použité materiály korespondují s účelem tohoto dárku - je použita pochromovaná slitina zinku, dřevo potažené protekční folií proti poškrábání, elektroplátované kovové části a 5 kuliček s laserem různých tříd Mercedesu na každé z nich. Mercedes-Benz hvězda je umístěna na jedné straně dřevěného podstavce, který je opatřen potiskem loga. Rozměry houpačky jsou 13,5 x 10,6 x 12 cm, dřevěný podstavec má rozměr 12 x 10 cm. Dodáváno rozložené v dárkové ploché kartonové krabičce 600 g s Eva pěnou, a to včetně návodu na složení. Balení je uzpůsobené pro direct mailové zasílání.