



INTEGROVANÁ IN-STORE ŘEŠENÍ
INTEGROVANÉ IN-STORE KAMPANĚ



POPAI
AWARDS



105

PROMĚNA NÁPOJOVÉHO CENTRA TERNO HK

Zadavatel: Plzeňský prazdroj a.s. / Karlovarské minerální vody, a. s. / JEDNOTA, spotřební družstvo České Budějovice

Příhlašovatel: SÁRA s.r.o.

Autor: SÁRA s.r.o.

Cíl a pozadí projektu: Cílem projektu je zlepšení a zatraktivnění prostředí a funkčnosti nápojového centra (NC). Lepší propojitelnost nápojového centra s vlastním obchodem: integrace "Vstupu" do NC. Zatraktivnění prostředí a potlačení vzhledu průmyslového velkoskladu (původní prostor sloužil jako skladovací prostory a na zákazníka nepůsobí pozitivně a nemotivuje k nákupu). Zlepšit osvětlení, přidat barevnost, více komunikovat podporující konzumaci nápojových kategorií, přidání emočního prvku / podmětu. Zajištění lepší orientace zákazníka v nápojovém centru (pivo, limo, voda).

Strategické řešení: Zvýraznit vstupní prostory do nápojového centra a prostor nasvětlit pro eliminaci světelného zlomu mezi NC a zbytkem prodejny. Eliminovat průmyslový vzhled vysokých skladových kovových regálů a připodobnit jejich spodní, prodejní část zvyklostem regálů prodejních; kovové regály osadit orientačními informacemi, soustředit a označit prodejní místo prodeje sudů a začlenit chladirenský box do řady regálů.

Kreativní řešení: Vzhled vstupu do NC povýšit designovými prémiovými stojany značek Pilsner Urquell, Birell a Mattoni a nad samotnými vstupními prostory instalovat ustupující závěsné lamely. Spolu s novým nasvětlením celého prostoru tato proměna vstupní části má zákazníkovi pocitově usnadnit vstup do NC. Opláštění kovových regálů OSB deskami s označením sekce spolu s instalací stoprů usnadní zákazníkovi orientaci v celém NC. Sudovou sekci přesunout z hůře dostupné zadní části blíže k bočnímu vchodu do NC s cílem usnadnit a zrychlit nákup pro velkooběratele. Tato operace si vyžádá přesun některých regálových uliček. Pro zatraktivnění regálů použít na jejich bocích bannery. Zářivkové osvětlení nahradit novým LEDkovým - s menším, ale silnějším vyzařovacím úhlem, které více osvětlí spodní, prodejní část spolu s podlahou a vytvoří světelnou hranici mezi vrchním, skladovým patrem regálů.

Výsledky projektu: Před samotnou instalací projektu byla vytvořena vzorová ulička, na základě níž se posoudila zdařilost kreativního řešení. To se ukázalo nosné, jen vyzařovací úhel LED nasvícení byl kvůli orientaci při naskladňování zboží rozšířen. Realizace byla spuštěna ve dvou po měsíci po sobě jdoucích etapách. Výsledek projektu byl všemi subjekty hodnocen jako zdařilý.